

引领动漫生活消费时尚

FIGURE JOY

模玩志

2011年12月24日 VOL.1

創刊號

引领动漫生活消费时尚

CHNcomic.com



中国国际动漫网
www.CHNcomic.com

製作

引領動漫生活消費時尚

FIGURE JOY

模玩志

2011年12月24日 VOL.1

創刊號

引領動漫生活消費時尚
CHNcomic.com



引領動漫生活消費時尚

FIGURE JOY

模玩志

中国国际动漫网 製作
www.CHNcomic.com

卷首语

我們一起玩

雒马

如果同那些高调振兴动漫产业的老总们谈“模玩”，似乎有点太搞笑、太儿戏。

毕竟人家习惯上还不认为“模玩”上得了台盘。但如果同他们谈所谓的“‘衍生品’开发”，就貌似甚能切合主题，不出意外的话还可以逗惹出“英雄所见略同”之类的感慨。

再如果仔细请教“衍生品的内涵深几许、外延有几多”，得到的答案则往往使人郁闷：和“模玩”有什么区别？

吃、穿、住、用之类的授权，贴上卡通标识作文化消费，不就是围一乐呵，不都是玩吗？

最本质的区别大抵只是大家站的角度不一样罢了，老总们居高临下指点江山，我等玩家忠于本心谈喜欢或不喜欢。不明白的是，当代市场营销学在实践中难道还没有发展到以顾客需求为中心的层次吗？

或许吧，在我的眼里，“模玩”强大得太过变态，以至于要等同于“衍生品”的概念。

其实，哪怕按照最量传统的观点，将“模玩”局限于模型和玩具的范畴，也是大到超乎想象的市场蛋糕，并且混迹这个市场的最终消费者大都应该归属于动漫作品的

忠实、直接、深度消费人群，消费能力和消费意愿都是毋庸置疑的。

事实呢，仍然是可惜，可惜“模玩”还是上不了台盘——用百度新闻去搜“模玩”的关键词，结果确有点伤不起：“模玩”离主流文化圈子真的是不可以道里计。“模玩”的市场很大很成熟。

事情是显而易见的，但老总们阔谈国产动漫大发展、大繁荣的时候，仍有意无意地规避“模玩”，偏偏就是热衷“衍生品”，就是要放弃市场早已习惯的称呼和理解。

走新路、穿新衣。难道，另起炉灶很好玩吗？

身为老牌玩家，我最关心的倒不是老总们务虚或务实、谈“衍生品”或谈“模玩”的问题，我最关心这个行当的规矩什么时候能够摊在太阳底下好好掰扯掰扯。我不知道无序的消费环境于国内那些做动漫的企业有何不利影响。

我只知道它影响到我，影响到我淘买相中的玩意儿，

影响到我的钱包，影响到我的心情——在国内安心做个好玩家，还真不容易……

当公司决心踏踏实实给漫迷做一本消费类杂志的时候，我的第一反应就是“正名”，

很有冲劲儿的架势，很想将“模玩”的概念拓展为“动漫生活消费时尚”，如此也能够在传统媒体上发出玩家的吼声以抗衡居高临下的“衍生品”，并借拓展后的概念来容纳更多的人进玩家的圈子。

但后来，斟酌再三，还是决定遵从约定俗成的惯例，原因无他，只叹国内目前的动漫周边消费现状的环境束缚力太过强大——抢先太多，市场培育的成本尚无法承受。

于是，就有了《模玩志》，算是名正言顺、求真务实罢。

FIGURE JOY
模玩志

目录 CONTENTS

海贼 女帝 圣诞特别版	03/04
初音眼镜萌娘	05/08
重炮手高达	09/12
战场女武神 塞露贝利亚·布雷斯	13/18
RX-78G003 高达GP03D	19/22
圣衣皇级射手	23/26
最终幻想10 婚纱尤娜	27/32
忍者参谋 G1六面兽	33/36
兔子造型 蛋卷冰淇淋圆珠笔挂件/ HELLO KITTY 键盘鼠标套装	37/38
哆啦招财猫存钱罐/眯眼兔 夜灯/小熊毛绒抱枕/暖脚宝	39/40
USB动漫保温杯套/向日葵台灯	41/42
世界第一姬神专访	43/48
推荐店家-天使玩具坊	49/50
模型制作新手教程	51/54
综合盘点	55/58



海賊 女帝 波雅·漢庫克 聖誕節 特別版

ボア・ハンコック



2011年的冬天似乎比往常更加的冷，在这个寒气逼人的季节，幻模空间特意针对今年的圣诞节推出了海贼王人气女性角色的圣诞节特别版本。

幻模造型品牌团队主要致力于开发原创日系手办产品，主要针对当下流行的动漫人物和角色进行人物和动漫场景创造。产品主要面向日本，韩国，香港，台湾和大陆地区销售。

2011年3月 当KING工房品牌成立之初，淘宝幻模空间就接手KING工房品牌产品在中国内地的销售任务，就这样一年快要过去了。在这一年里，淘宝幻模感受着创业的艰辛，感受着产品被广大手办爱好者认可的喜悦，感受着快递暴力下运输频频出问题的无奈……试着去接受鲜花和掌声，去接受指责和客户意见，试着去完善自己的服务。其实中国内地有很多喜欢GK手办的年轻人，让幻模感触最深的是，部分喜欢手办的爱好者，为了自己心仪的一个手办，可以省吃俭用攒钱买手办，可以为它花掉大半个月的工资。慢慢得，我们知道了，幻模空间的存在就是为了这些热爱模型的人们。KING工房走的是高品质高价位的路线，该品牌的主要消费市场是日本，我们看到高价位使很多国内的模型爱好者对KING工房品牌的产品望而却步。再比如那些带有18+成人向的魔改手办是面对成年玩家的。淘宝幻模空间开店之初就看到了国内GK手办市场的以上现状。。幻模空间所要做的，就是要以低廉的价格和优秀的品质，生产出适合更广大玩家的GK手办产品。我们一直在丰富我们的原版的GK手办完成品和白件产品，让更多的玩家可以接受GK手办。曾经有个买家拿到我们的产品是断掉的，他告诉我们说他

货品再签收。而幻模很认真的告诉他：“幻模空间销售的每一个产品，都是希望为玩家带去快乐的，如果没有给你带去快乐，或者我们的产品让你感觉失望，可以把产品退给我们，我们包退回的快递，七天包退换不是随便写着玩的。”

是所有国内外的模型玩家的关注和支持才让幻模空间一步一步向前进，幻模会以更好在产品和售后服务回报你们。在此祝贺《模玩志》杂志创刊，也感谢杂志社让幻模有这样一个机会能和广大玩家交流。

店铺地址：
<http://huanmokongjian.taobao.com>

点击进入该商品页



幻模造型

www.huanmokongjian.com

FIGURE JOY
模玩志

商品编号: m0342
开发商: 幻模造型
发售日: 2011年12月中旬
系列名: ONE PIECE
海贼王原创作品
原作名:
角色名: 女帝 汉库克
模型比例: 1/5
模型高度: 28CM



这不是路飞的衣服!!!

店铺地址: <http://huanmokongjian.taobao.com>



初音眼镜萌娘

Hatsune Miku はつね みく

众所周知，初音未来（初音ミク中文界部分人简称为“初音”）是CRYPTON FUTURE MEDIA以Yamaha的VOCALOID 2语音合成引擎为基础开发贩售的虚拟女性歌手软件。2007年8月31日发售，原只可用于Microsoft Windows，2008年3月19日随CrossOver Mac 6.1发表而可用于Mac OS X。

擅长的音域：A3 - E5 衣服和机械部分以Yamaha于1993年发售的DX系列为蓝本。左臂“01”的初期设定是一个QR码（胸前也有01的字样，在歌姬计划里换上蝶那套衣服后可以看到，PV里也可以看见），衣服的原设计则是水手服，但CRYPTON觉得不够好而转为现在的衣服设计。

正品的人物设计上比2004年的MEIKO优胜，在只有基本设定，“不完全”的人物设计下，对创作者而言强求“原设定”并没有意义，而且初音未来和原声音的藤田咲的关联印象不大，创作没有太大束缚，用户因此容易对“自己创造的初音未来”产生感情，而产生出大量作品。此外，Miku还是sound horizon的一员，担任演唱、合唱。初音未来还是世界上第一个使用全息投影技术举办演唱会的虚拟偶像，先后举行了在初音未来Fes' 09(夏)、初音未来日的感谢祭、Miku-Pa（初音ミク Club Party 2011 39's Live in Tokyo）、MIKUNOPOUS in LOS ANGELES、札幌感谢祭。

2011年的初音人气更是爆棚！在这个全球经济低迷的年代，依旧阻挡不了人们对初音的热情，而初音也早就正式了一段新的、横跨ACG三界人气有增无减的奇迹！

店铺地址：
<http://gan.juegou.taobao.com/>

点击进入该商品页



「本品为祖国版」

人物设定

设姓名：初音ミク
はつね みく
Hatsune Miku

年龄：16岁
身高：158cm
体重：42kg
拟物：大葱
色调：葱绿
擅长的曲种：流行歌曲
擅长的节奏：70-150BPM

商品编号：0071
开发商：GOODSMILE
发售日：2011
系列名：初音眼镜萌娘
原作名：绀路
角色名：初音未来
模型比例：1:24

初音眼鏡萌娘



FIGURE JOY
模玩志

产品名称叫初音眼镜萌娘，材质PVC材质，特点就是独特的性感造型，以及多种可以进行更换的小道具，比如眼镜、麦克风和底座，这些都是包含在一个盒装里面的，造型的设计充分体现了人体的曲线美，把初音塑造的“萌”劲儿十足，外观上保持了初音一贯的绿色风格，超短的裙装，飘逸的长发，曼妙的身材，让各位初音的爱好者更是喜欢到极致，提供了两种不同风格的展台，一个是粉色风格的经典展台，可爱而不失别致，另一款是配合初音造型的原型展台，时尚而具有动感，麦克风可以提供两种颜色的转换，黑色和银色风格的麦克风可以任意切换，再加之戴上眼镜的初音更是另一种风格的体现，知性带有张力，尤其是水灵灵的大眼睛配之甜美的清纯笑容把每一个初音发烧友的心紧紧牵绊。



MOBILE SUIT GUNDAM-W

ENDLESS WALTZ

MG ● 高達W

重炮手高達

MG 高達W 重裝高達EW，EW (endless Waltz) 是高達w劇場版《無盡的華爾茲》當中的設定。

新機動戰記高達W：無盡的華爾茲（全3話OVA+電影特別編全1集）是故事承接TV版新機動戰記高達W的結局（也是高達W系列的最終故事），上演人類不斷重複的歷史。劇情緊接外傳 Battlefield of Pacifist（和平主義者的戰場），地球與殖民地的戰鬥于殖民后196年結束。除五飛外，希羅等四位高達駕駛員決心把高達送往太陽丟棄，然而統一的地球圈再次被人類的欲望所吞噬，戰亂再一次燃起。巴頓財團利用前OZ統帥托雷斯之女作傀儡領袖成立軍隊，以新建之殖民地X18999為基地，同時魯特擔任地球外交官的莉莉娜作人質，企圖實行第二次流星作戰。希羅等人進入殖民地化解危機并把高達取回作戰。

機動戰士高達W，號稱史上最美型的高達，開啓了之后高達系列大量美少男、美少女為主的先例。儘管B社為了大賺特賺模型錢而挖下了無數大坑，但這絲毫沒有影響高達W的人氣；而系列更是打造出了高達世界的五小強，人氣一度直逼始祖級的阿姆羅和夏亞。

发售价格：3990日元（含税5%）

发售时间：2012年1月

制造厂商：BANDAI

系列名称：高达EW

原作名称：机动战士高达W 无尽的华尔兹

角色名称：重炮手高达

规格：MG 1比100



FIGURE JOY
模玩志

★ 掃盲小知識：FG HG MG PG是高達模型的分級！

FG (first grade) 初學者型，這是專為初學者制作的模型，全部為1:144的比例，不過在模型準確度上比一般檔次高很多，組裝方便，價格適中，一部FG的“MS-06”價格大約在人民幣80元左右。大小約為10cm

HG (high grade) 有1:100和1:144兩種，制作比FG更加精細，可動部位也更多，可以再現動畫中的機體，組裝比前兩種要更加複雜，價格也更貴，同樣是“MS-06”HG化的可能要人民幣120元左右。大小約為10cm

MG (MASTER grade) 大多為1:100的比例，細致度超高，頭部，胸部和其他地方有內部構造，2000年之后的都有全身內構，手指可動，如果能完美的組裝，一定非常的漂亮，但價格比較昂貴，大小約為18~20cm。

PG (perfect grade) 全部是1:60的產品，是最完美的高達模型，手指全部可動，還在內部加入發光設備，是模型眼部發光，可以打開機體上的各種艙蓋，漏出制作精美的內部機器，同樣運用金屬部件，使模型看起來更加真實，當然，價格也很昂貴。大小約為30cm。

● 作為高達模型的愛好者推薦最少購買HG或以上的。

MOBILE SUIT GUNDAM-W
ENDLESS WALTZ
 MG ● 高达W



FIGURE JOY
 模玩志



MS的五小强大坑即将被填满。
 但天知道SD社下一次又会挖出什么坑来。。。

戦場のヴァルキュリア 戦場女武神 1/7

塞露贝利亚·布蕾斯 泳衣Ver.

近日ALTER公布了女武神布蕾斯泳装版的最新手办。相比之前可替换的横扫千军霸气版赛姐，今次推出的水着塞姐在做工上更加细致，极尽诱惑；虽然头部的比例有点小，可胸器杀伤力依旧强大！整体造型也更加YY，居然是坐在一块砖上、手持一只诡异的喷头。这还真是符合了日本人奇怪的恶趣味啊！就在消息公布不久，马上就有玩家反击A社：还能穿的再少点吗！身型好长，比正常人超太多了！不过这种玩家的牢骚在能推出男女双杀系列的ALTER面前显得太单薄了。总之还是期待明年的4月以及ALTER能给我们带来更多的人间胸器！

《战场女武神》日文原名《戦場のヴァルキュリア》，是由SEGA于2008年4月24日在PlayStation 3上发售的战略角色扮演游戏软件，并由其发展出动画与漫画等相关系列作品。续作战场女武神2于2010年1月21日在PSP平台登场。三代战场女武神3于2011年1月27日在PSP上发售。

塞露贝利亚·布蕾斯是以英勇为傲的帝国军总司令——马克西米利安的隐藏之刃。有着修长的白发与红色的双眼年轻的女指

挥官。马克西米利安直属部下「dorai syuterundライ・シュテルン」的其中一人。帝国军对卡利亚方面进攻军队的从军。平常没有过多的话语和表情，不愿意流露自己真实的情感。但是她对马克西米利安的忠诚是绝对的。为了马克西米利安更会不惜自己的性命作战到底。现年22岁。TV版中最后被村姑（艾丽西亚）打败而选择了自爆。三公主前期经典的悲情人物！

FIGURE JOY
模玩志



メーカー アルター
原作 戦場のヴァルキュリア
SEGA
販売価格（税込） 7,115円
標準価格（税込） 9,240円
发售时间：12年4月发售预订
发售价格：未定
商品编号：不详
原型制作：柳生敏之
制作厂商：ALTER
全高：约290mm
系列名：战场女武神
角色名：塞露贝利亚·布蕾斯

戦場の
ヴァルキュリア 戦場女武神 1/7
塞露贝利亚・布蕾斯 泳衣Ver.

FIGURE JOY
模玩志





GUINDAM

RX-78GP-03 高达G3
DENDROBIUM

FIGURE JOY
模玩志

《高达SEED》中的高达GP系列的终极机体

在《高达SEED》中，自旧古恩军所开发的MA级活动始终不断，为预防其再次到来，联邦议会表决通过了联邦军重建计划。20日，作为重建计划的一环，在乔·文中将的主持下，由当时最大的兵工企业阿纳海姆电子技术公司展开研制尖端技术机动战士的「高达开发计划」。

本机即是阿纳海姆公司参考自旧古恩军所开发的MA级的强大火力、高机动性、及兼备MS的泛用性的特点而开发的超级兵器，也是「高达开发计划」中的三号机。其主要用途为宇宙空间据点防御。

RX-78GP-03S Stamen与武器库系统（Orchs）合体后便成为本机。从严格意义上讲，很难将本机归入MS或MA中的任何一类。技术人员在机体各部总共设置了6个大型推进器，使机体的总推力达到2265000KG，仅靠速度便能轻易地突破敌军的防线，然后利

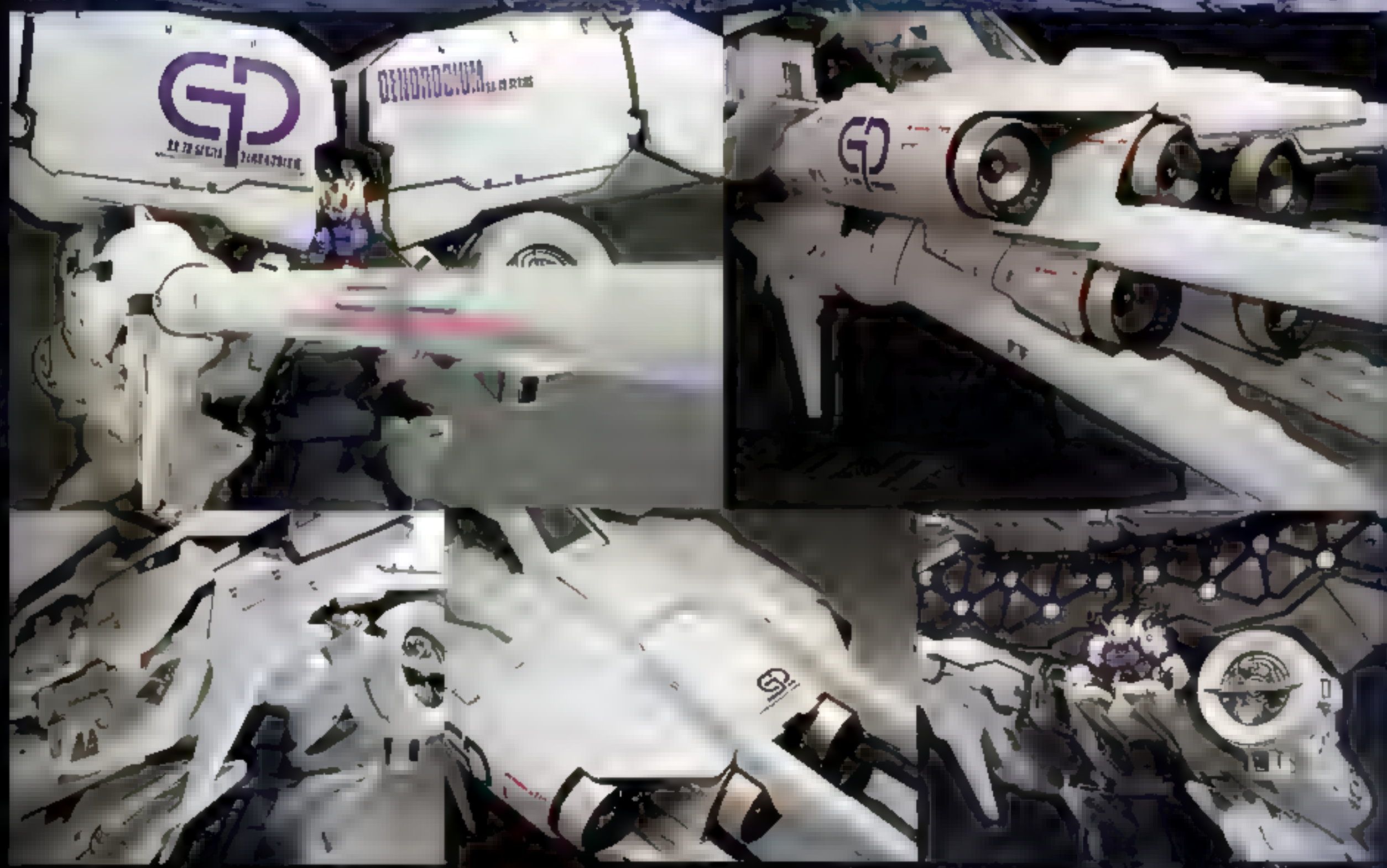
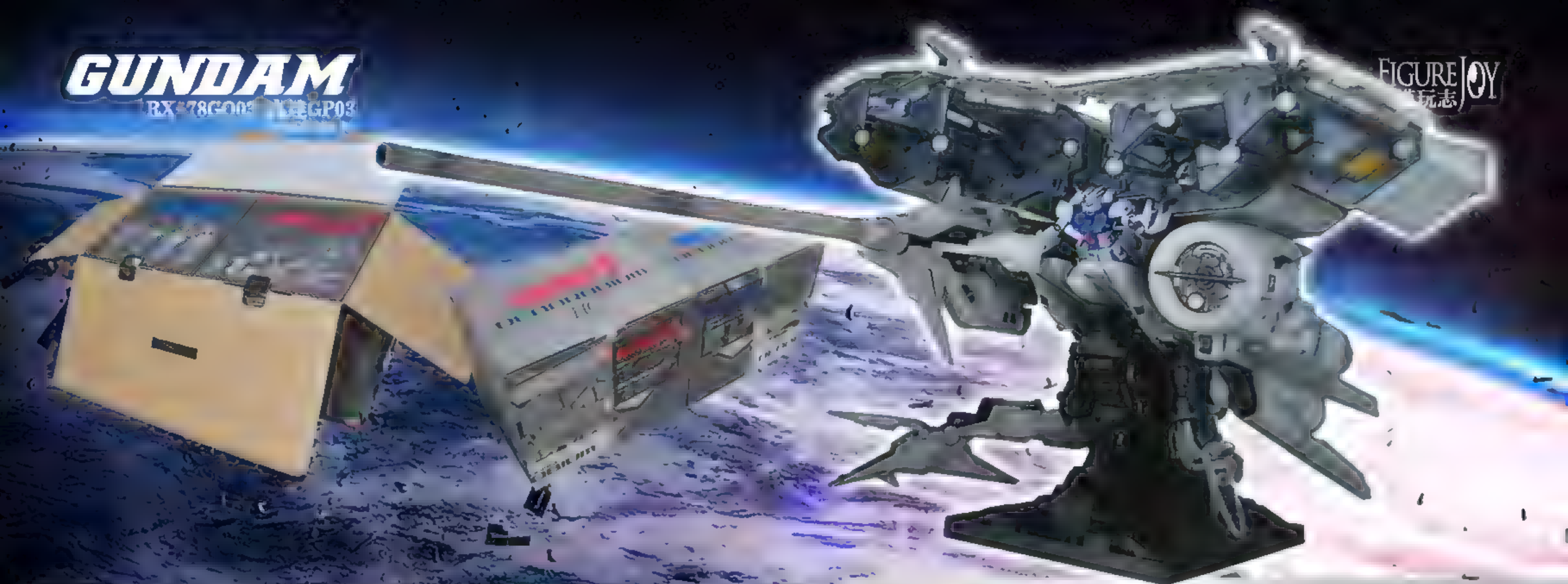
用火将敌人击溃。本机所搭载的长达70米的大型光束炮威力凌驾于战舰主炮之上，所配备的大规模光束武器还可对新战舰造成毁灭性打击。本机使用光束武器时无效化，大大提高了机体的防御力。对于普通的MS而言，本机可称得上是怪物般的存在。

虽然拉兹之乱后，有关本机的一切资料均被销毁，但本机的设计概念对以后的MS开发，特别是Z计划，有着非常深远的影响。

发售价格：28000日元
现市场价：3500-4000日元
商品编号：不详
开发商：BANDAI
发售日：02年3月
系列名：HGUC
原作名：机动战士高达0083星尘的回忆
角色名：RP03D
比例：1比144



实物与22寸显示器对比



话说这东西简直是妖孽一样的存在。1:144就有1.2M长了(含炮管)。换成1:60的PG版的话比2张床还要长点吧——！作为小编的我真的很纠结，其实这是本人的第二个GP03D了，当年因为又不会组装又笨手笨脚，所以做的乱七八糟最后还被家人撕了盒子堵阳台，机体也被朋友抱走了，真真糟蹋了一件好东西。

聖衣皇級射手

從萌芽階段的大系開始，B社的聖鬥士星矢模型給幾代人深深留下了一段非常難忘的時光。自上世紀80年代末聖衣大系發售結束後，聖鬥士的周邊玩具開始進入了漫長的沉睡期。十年后，BANDAI在新世紀以復刻的黃金聖衣大系向玩家們宣布，聖鬥士回來了！

初見神話，是新生天馬星矢灰機，相貌平平，素體沒有開簪，不免讓人小看，以為只是再普通不過的人偶玩具，而當成的影圖出現后，合金的材質聖衣，良好的可動性。起初星矢被稱為“S.I.C.星矢”，可見神話與S.I.C.系列的關係，直到2003年8月才被正式命名為“聖衣神話”。就這樣，一款比聖衣大系更高級的聖鬥士合金系列玩具——聖鬥士聖衣神話誕生了。



圣衣皇級射手

© 车田正美/集英社 东映动画

发售价格：19950日元（含税）

商品编号：不详

开发商：BANDAI

发售日：11年9月23日

系列名：圣斗士圣衣皇级

原作名：圣斗士星矢

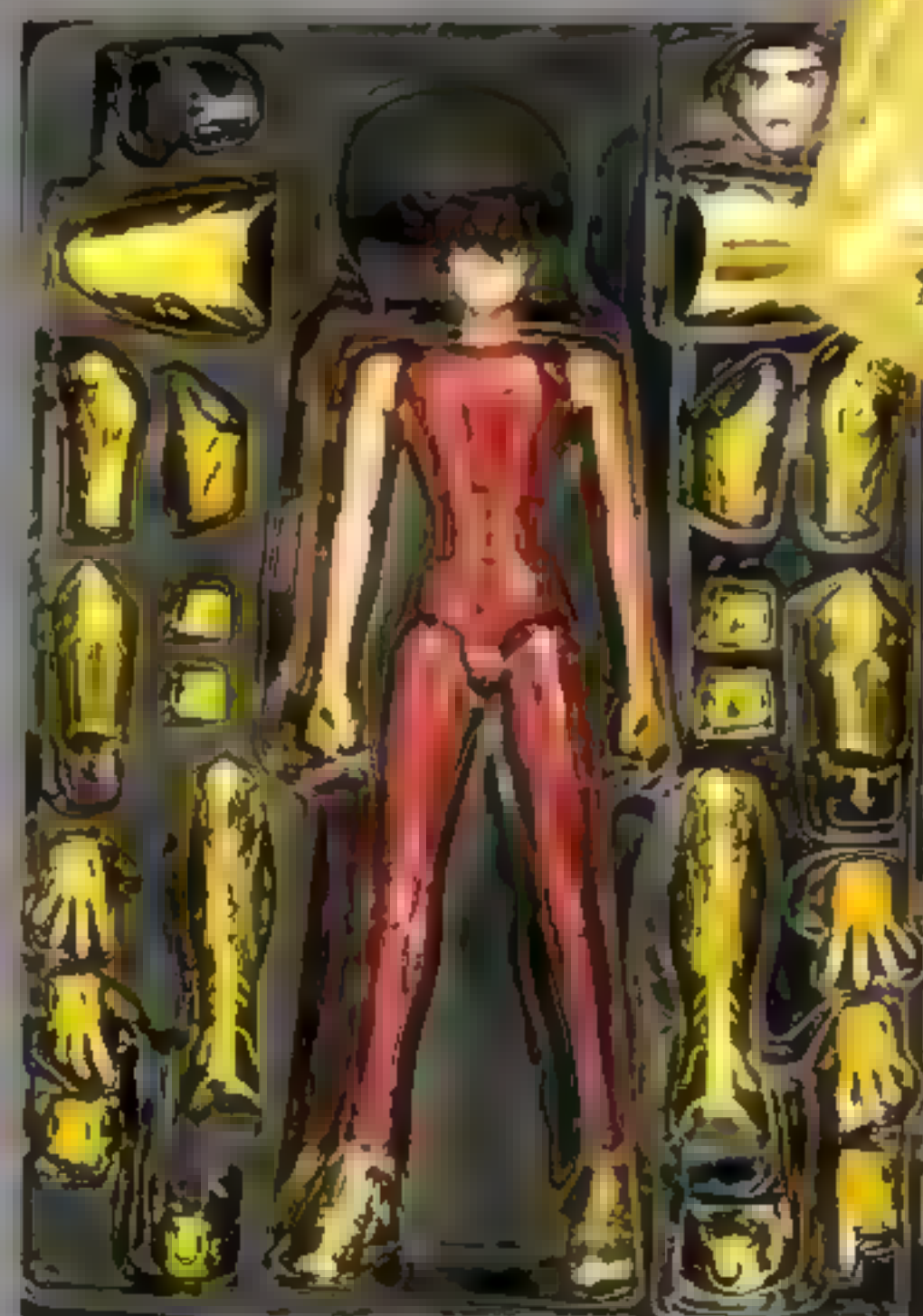
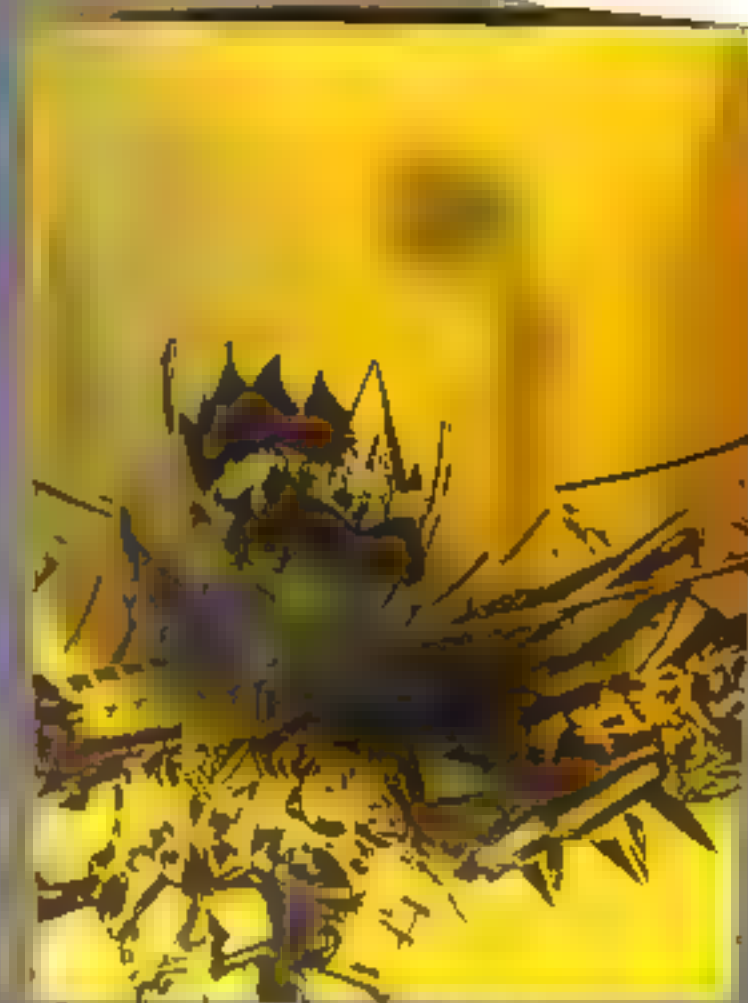
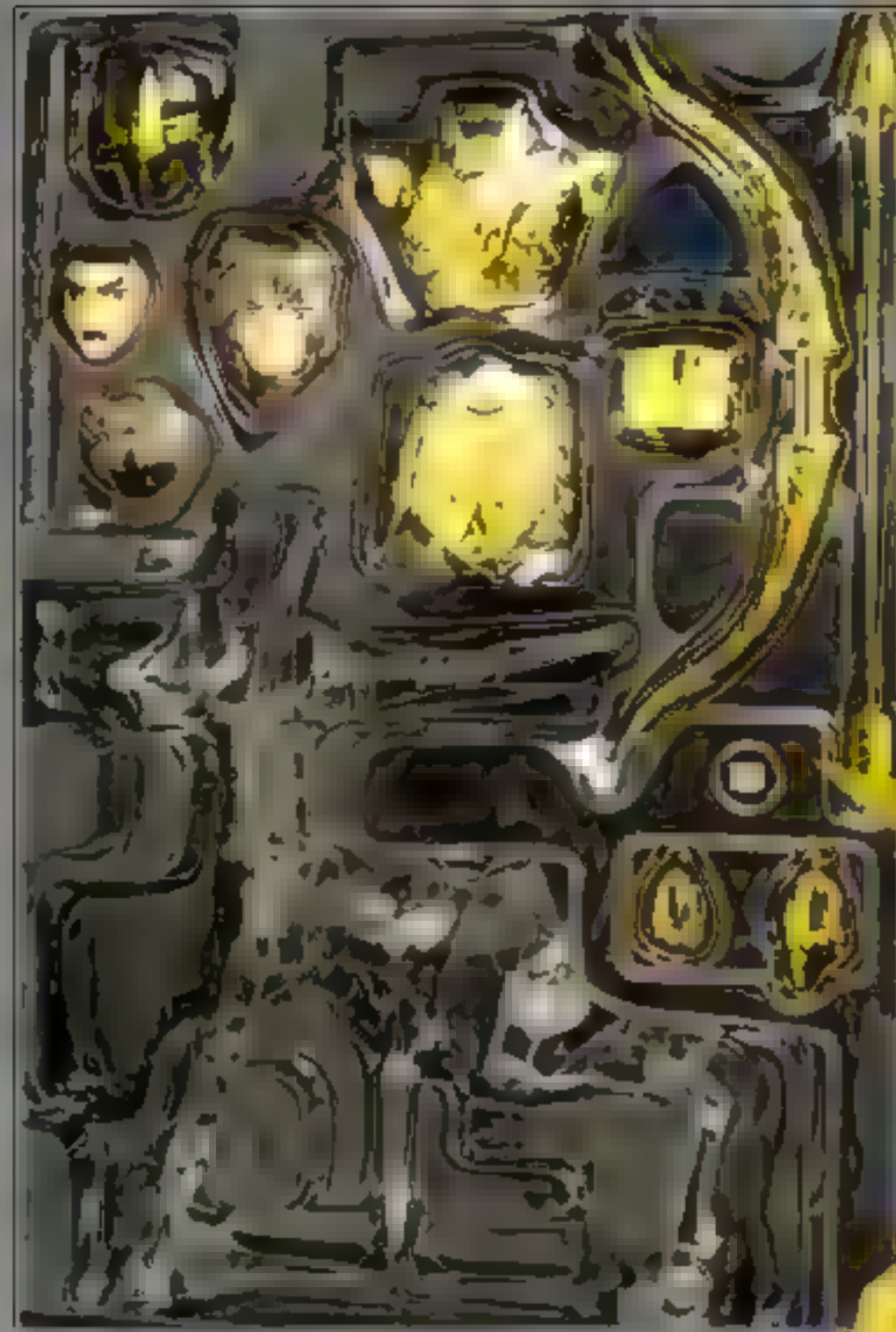
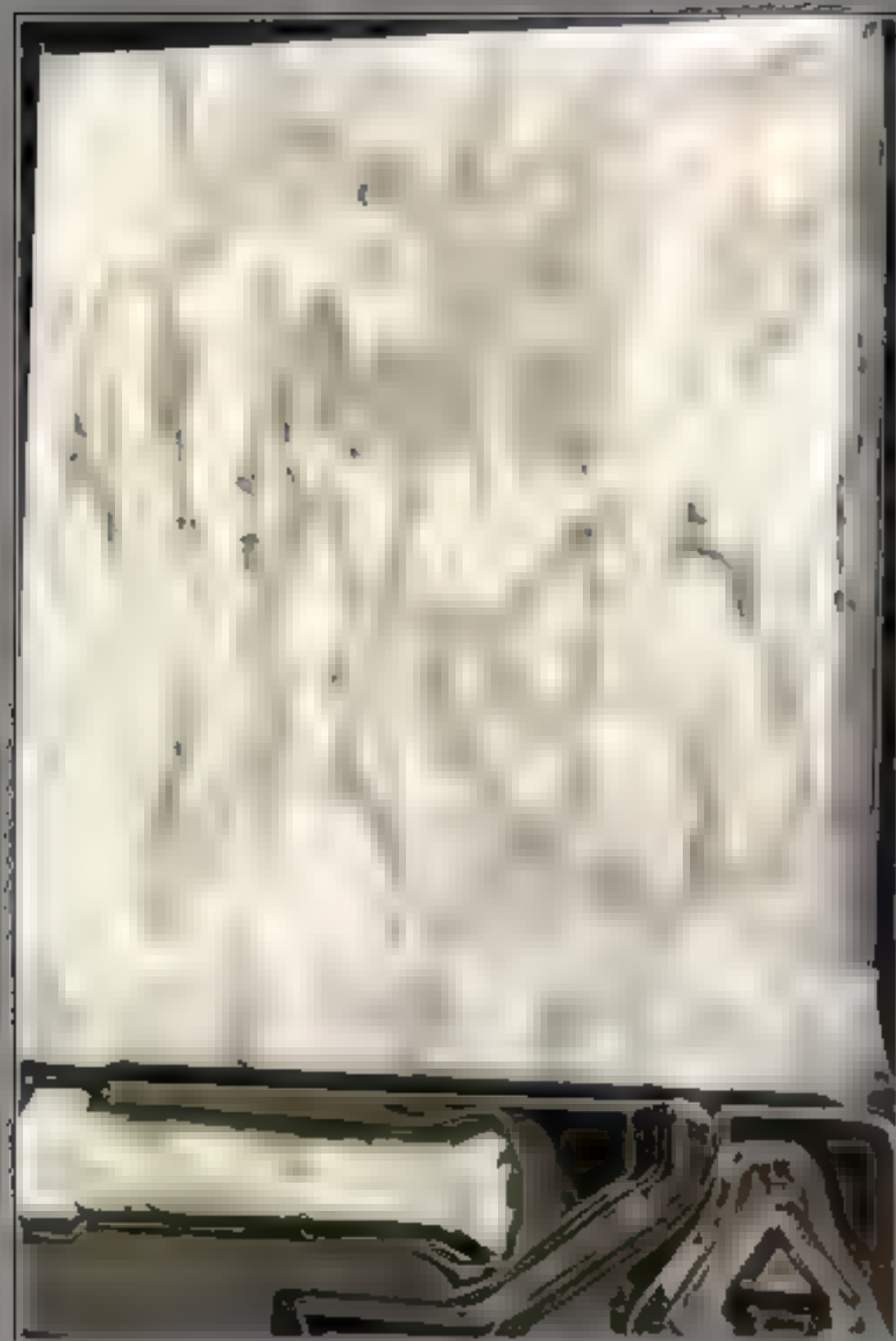
角色名：艾俄罗斯·星矢

对象：15岁以上

全高：约300mm（星矢穿圣衣时）

主要素材使用：ABS、PVC、POM、KATCAST





不知道诸位是否记得当时神话官网用12宫时钟火焰的方式来倒计时的时候钟楼后面两个让人充满遐想的阴影。左边的阴影是现在被炒的沸沸扬扬的EX系列双子座撒加。而右边的阴影正是这个12寸合金就是现在的圣衣皇级系列！

皇级的圣衣组合方式几乎还原了原著，没有使用任何一个替代零件（当然骨架是必须的！）。这个组合设计让人惊艳。但对之后的皇级圣衣设计却让人有些担忧，尤其是天平圣衣的杠杆和盾牌锁链、水瓶的瓶形护臂和面具、处女的翅膀护肩、狮子的狮头和狮尾等等都是很难不使用替代零件组合的。而巨蟹和双鱼的组合则更加困难！

华丽的花纹设计做为射手座圣衣也能理解，毕竟射手座圣衣造型在12件圣衣中是最华丽的，

而但每款黄金圣衣的花纹设计都是各有其不同的特点风格，若所有的皇级圣衣都采用复杂华丽的花纹设计就不妥当了，当然这都是后话了。

皇级射手确实华丽，当然也是有神话这么多的基础在那里摆着。个人认为亮点还不够多，皇级应该拿出更让人眼前一新新设计才能让人折服。就目前的皇级射手来说，不过是神话的加强放大版罢了，在设计上没有太多的改变和进步。

在老神话缺乏活力、EX频频难产、胸像正式烂尾的情况下，尽管饱受争议，但是圣衣皇级的出现着实让B社在榨取ACG人的道路上又进化了一步。截止我们的杂志正式发行时，又一款皇级的作品黄金水瓶座+冰河出现了，尽管只是一张展会的拍摄图！

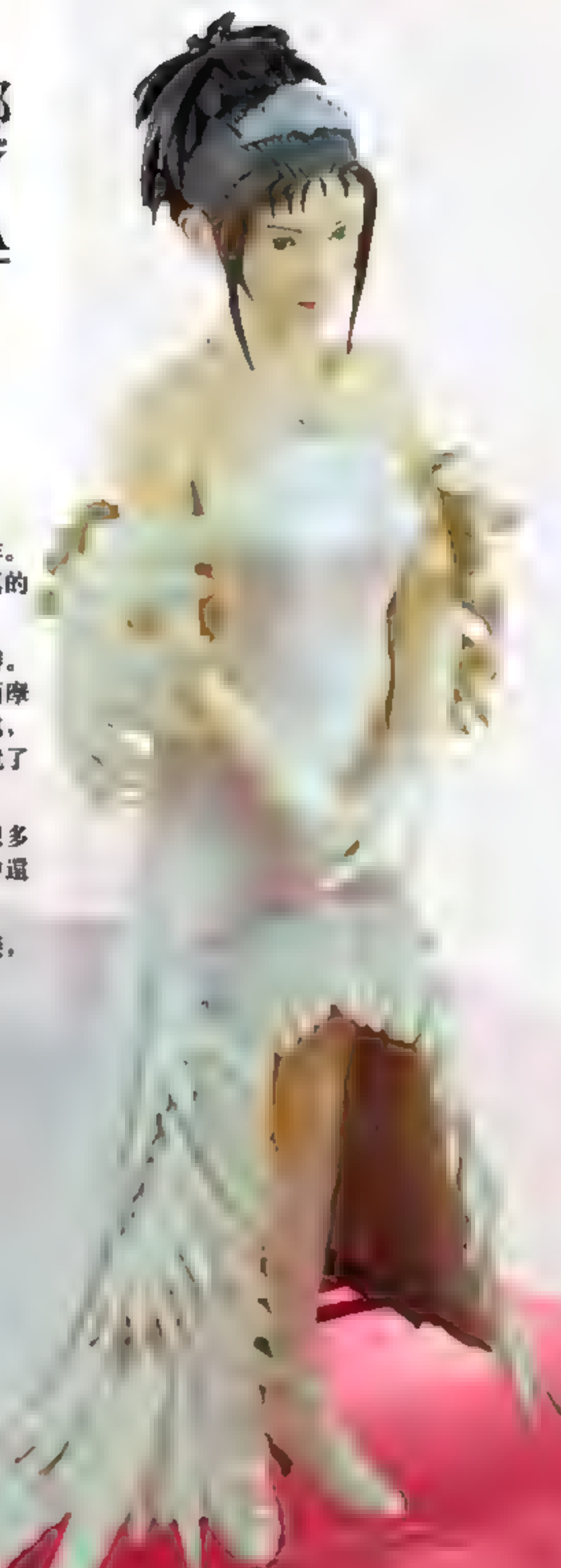


2001年，SQUARE在二公主上發售了最終幻想系列第十作。泰達和尤娜的故事也在那個時候憑借二公主的機能和唯美幻真的CG贏得了無數ACG人的追捧。

本物是2000年壽屋出品的最終幻想10尤娜婚紗冷樹貳手辦。全球限量1000個（可惜沒有限量編號）！取自遊戲中尤娜與西摩亞假結婚那段場景，尤娜穿著白色的婚紗和西摩亞走向牧師處，隨後被強吻，搞得衆多fans火大。之後主角團的搶婚直接成就了尤娜正式加入ACG界的跳樓俱樂部。

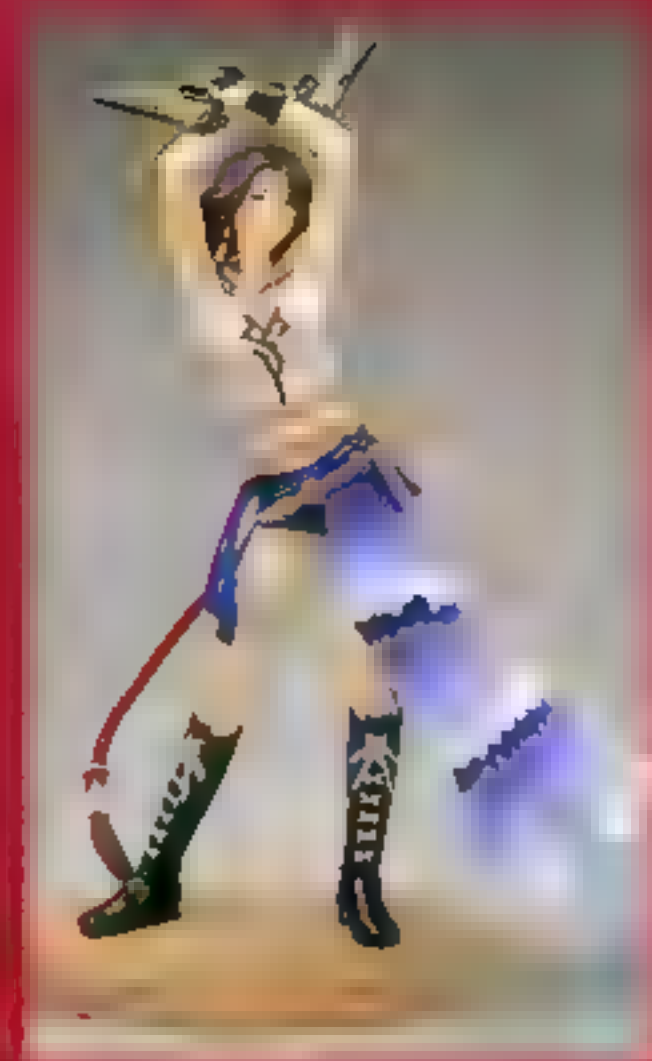
其實這款手辦在當年引發的轟動遠不止如此，中國本土很多粉絲更是出高價尋求代購，可始終是一物難求。一度在交易中還被某些奸商炒到了非常誇張的價格。

如果滿分是十分的話，那麼給九分吧！其實世界本不完美，也許不完美更完美一些！

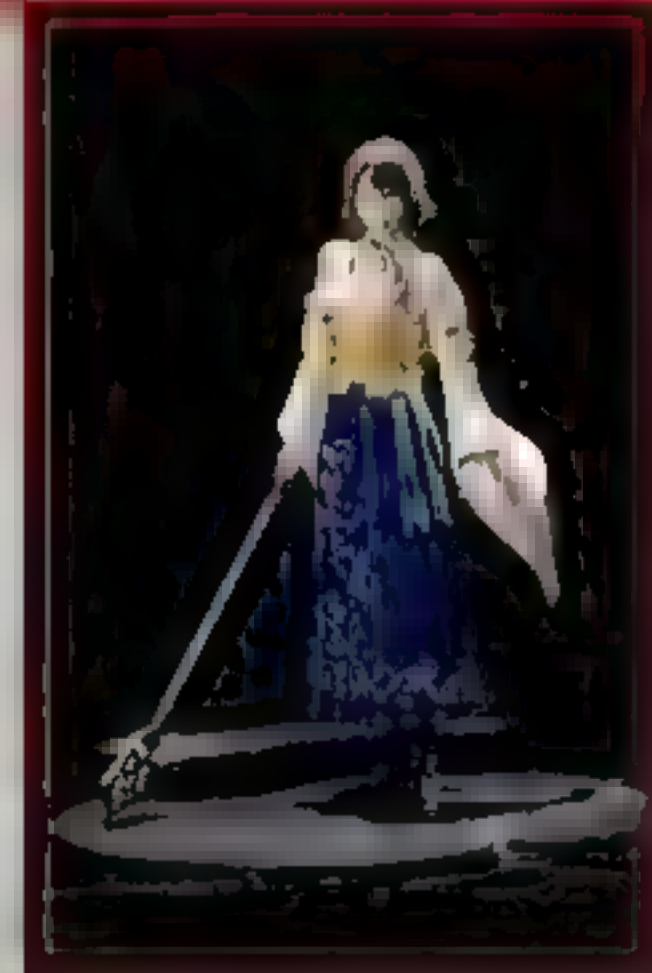




后来，陆陆续续冒出了很多人以各种观点批判这款身着婚纱的尤娜，因为他们觉得这款尤娜的表情非常的苦逼，但是这种毫无技术含量的黑们永远都不知道，当一个女人因为要背负命运，带着自己喜欢的男人而嫁给一个自己完全不喜欢的男人时，能有这种表情就已经很不容易了。



最后在最终幻想X发售十周年之际，我们带着对尤娜的祝福和已经更名为SE的SQUARE的感谢，向大家友情推荐两款尤娜的可动人形，一款是和服造型的尤娜，另一款是她的

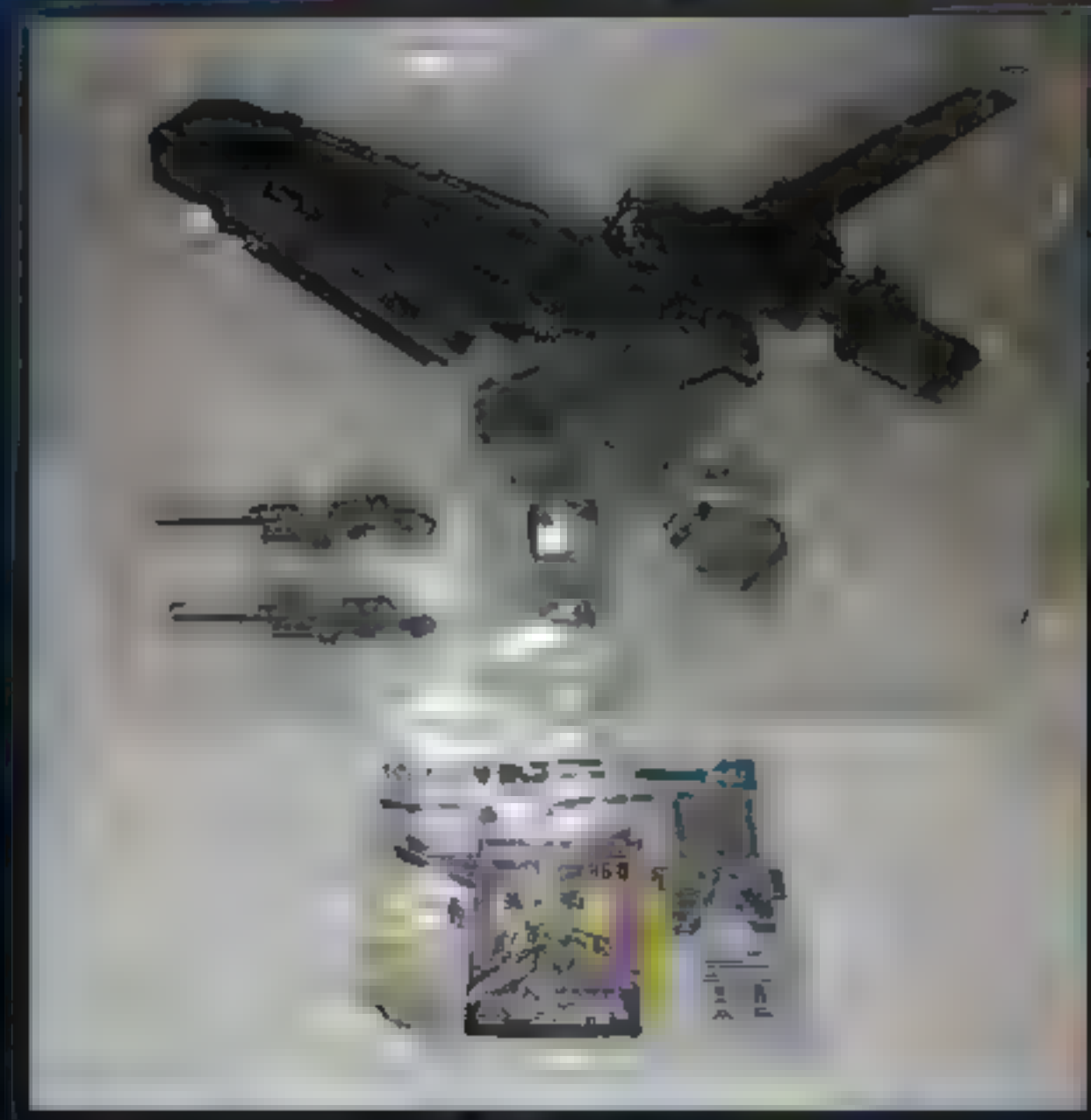


感谢收藏达人银刺提供图片

SIXSHOT TRANSFORMERS 忍者参谋 G1 六面兽

在头领战士中登场的狂派忍者参谋六面兽，是少数几个能够六变的变形金刚之一。他是个能力出众、无所畏惧的战士，性格安静，不太合群，但会不惜一切代价迅速有效地完成任务。在与博派联合之前，六面兽一度是和两个狂派忍者唐佣兵幽魂、酒鬼是搭档，以自由战士身份在宇宙间作战。后来出于对他们和狂派行事风格的厌恶，在柯博文被大恐龙撒拉斯所杀后，六面兽加入了皇者之剑史达的博派，应史达请求接任博派第二战区司令，直至博派胜利。

其实在六面兽身上，我们更多看到的是自由。



六面兽的玩具设计相当完美，深受到玩家的喜好和欢迎，是当年不多的几种采用塑料泡沫内盒的变形金刚（美版G1只有重要角色和巨型玩具才使用这种包装），前所未有的变形数量和他的密封的说明书，让购买者在打开说明书之前先动一番脑筋去辨认他所变化的六种形态。2002年孩之宝的复刻版计划中，身为主角的博文尚遥遥无期但六面兽却早榜上有名，人气可见一斑。尽管六面兽在玩具领域有很高的地位，但他从没有在漫画中出场过。六面兽玩具现时有G1美版、G1日版、G1日版复刻版（原色复刻版、透明复刻版、黑色复刻版）、国产版（原色版、变色版）、扭蛋。而现在仅一部普通的G1六面兽的价格基本保持在2500-3000元左右的市场价位，更体现了其本身的价值。

Figure King杂志抽奖版 六面兽（黑色版和透明版）抽奖（非卖品）2002年3月 每款全球仅10个!!!

TRANSFORMERS G1 六面兽

提到头领战士恐怕没有人不知道大名鼎鼎的“六面兽”。这个人物在动画片中的形象塑造就非常成功，而玩具的设计更是堪称变形金刚玩具史上的绝唱！

以往，变形金刚的玩具设计，最多只有三种变形。而六面兽则开创了六段变形的先河。最为难得的是，六种变形样样精彩几乎无可挑剔！

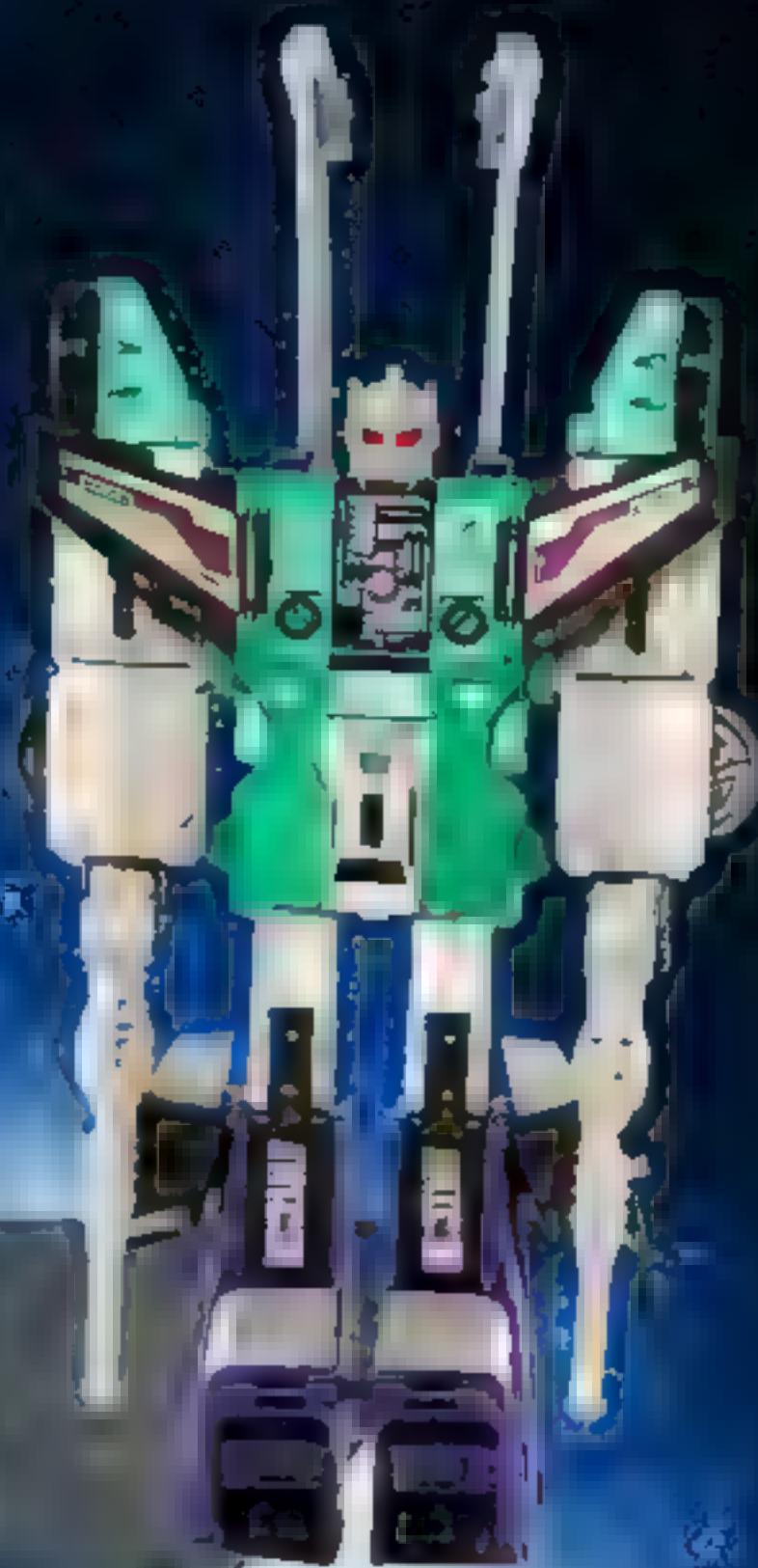
此外，在《头领战士》动画片中，因为剧情需要，还出现了六面兽的第七种形态——恐怖的飞狼。玩具可以变成与动画片中一样的形态，但因为是为了满足剧情而临时推出的，故而略有牵强，不能算作六面兽的正规变形形态之中。

也有人抨击六面兽为“六不象”。但我个人以为，持这种观点的人，是与G1的玩具相比而论。G1玩具的非机器人形态，一般都是模仿现实中的实物，如红蜘蛛变形为F15战斗机，威震天变形为P38手枪等，这些设计都尽可能的仿真，自然是很“象”的。而六面兽的设计出发点与这些玩具不同，六面兽的六段变形基本上都是模仿科幻作品中未来形态的飞船、坦克等；与现实中的真实汽车、坦克自然有所差别，况且，如果要求一个玩具能有多多种仿真形态，也是很很不切实际的。



(1) 飞船形态

虽然造型略显单调，但作为未来战舰，六面兽的飞船形态无可挑剔。每款盒面宽，厚实的飞船甲板，看起来俨然就是一艘太空中的“航空母舰”~！



(6) 机器人形态

毫无疑问，六面兽的机器人形态是六种形态中最为完美的一种！不需要华丽的赞美之辞，六面兽的设计精髓，只有在亲自变形之后才能由衷的体会。无论在当年，还是13年后的今天，六面兽都堪称变形金刚玩具历史上的最杰出的作品！



(3) 野兽形态

不需要考究究竟是哪种野兽，无可争议的是，这是一个体态匀称，威风十足的机械兽，尤其是两个飞机形态下的机翼展在背上，更是威武~！



(5) 激光枪形态

激光枪的枪把是由飞机形态下的两个机翼合并而成的。第一次接触六面兽的人，对这个设计都很出乎意料，更让人惊讶的是汽车形态下的探照灯居然变成了激光枪的扳机！就连坦克形态下的小炮都成了激光枪的准星！初看感觉牵强，细看不由惊叹，拿到手中才真正叫绝！也让人依稀想起儿时和伙伴们人手一个祖国版六面兽变形的激光枪追逐嬉闹的场景！



(2) 汽车形态

尽管汽车形态与现实中的汽车有所差距，乍看似有牵强之感，但仔细观察就会发现，六面兽的汽车形态一点都不比其他形态差。车灯、车窗、驾驶室、座椅、探照灯等细节都设计的很是周全，之所以给人感觉“不象”，不过是因为这是一辆超大块头的设计超前的“战车”而已~！

(4) 坦克形态

坦克形态稳重坚固，假如真能驾驶这样的坦克，那绝对有理由不去买保险~！野兽形态下野兽的舌头及下颚面转出来，变形成坦克的驾驶室，这是玩具设计上的一个亮点。纵观整个玩具就会发现，之所以能让六种变形都神采奕奕，就是因为设计者充分的利用了玩具的每个部分，没有繁多的附件，一样可以面面俱到！



冬天来了， 春天还会远吗？

现如今电脑已经成为了人们生活中必不可少的家用电器，无论你是门头沟的老矿工还是中关村的小老板，不分科班专业不论有潜没潜，但你终究会拥有一台自己的电脑。当然这台电脑或是台式或是手提，也不管是扔在家里供家人娱乐还是随身携带办公通讯，都会和您的生活紧密联系起来。当您购置办电脑以后，如何能展现出属于自己的风格就成了很多人纠结的首要问题。

2017年圣诞节即将到来之际，毛漫代表CHN全体小编为大家送去最真诚的祝福。在和家一样翘首等待圣诞老人到来的同时，我们CHN小编还特意为您挑选了几款年内流行的台式PC周边搭配，希望在这个雪花飘飘的圣诞节给您带来一丝温暖和温馨，同时也提前祝大家新年快乐，万事如意，心想事成！

ストロベリーアイス
(色:ピンク)

レモンアイス
(色:イエロー)

ミントアイス
(色:ブルー)

圣诞礼物 Hello Kitty

兔子造型

蛋卷冰淇淋圆珠笔挂件

品牌: Hello kitty

尺寸: 高度约9cm

款式 粉、黄、蓝 三色可选

材质 树脂

包装方式: 独立出口日本原包装

超级可爱的食玩挂件

圆珠笔的笔芯颜色是跟冰淇淋颜色是相对的

粉色的冰淇淋写出来的字是粉色的

蓝色的冰淇淋写出来的字是蓝色的

黄色的冰淇淋写出来的字是黄色的

Hello Kitty

键盘+鼠标套装

即插即用支持

连接方式: 有线

多媒体功能键: 有

接口类型: USB

人体工程学: 支持手托

宝贝详情产品规格: 44*16.5*2cm

技术参数:

1. 独特的低噪音 防水功能设计
2. 多媒体键盘配制齐全
3. 手感极佳

著作: 株式会社

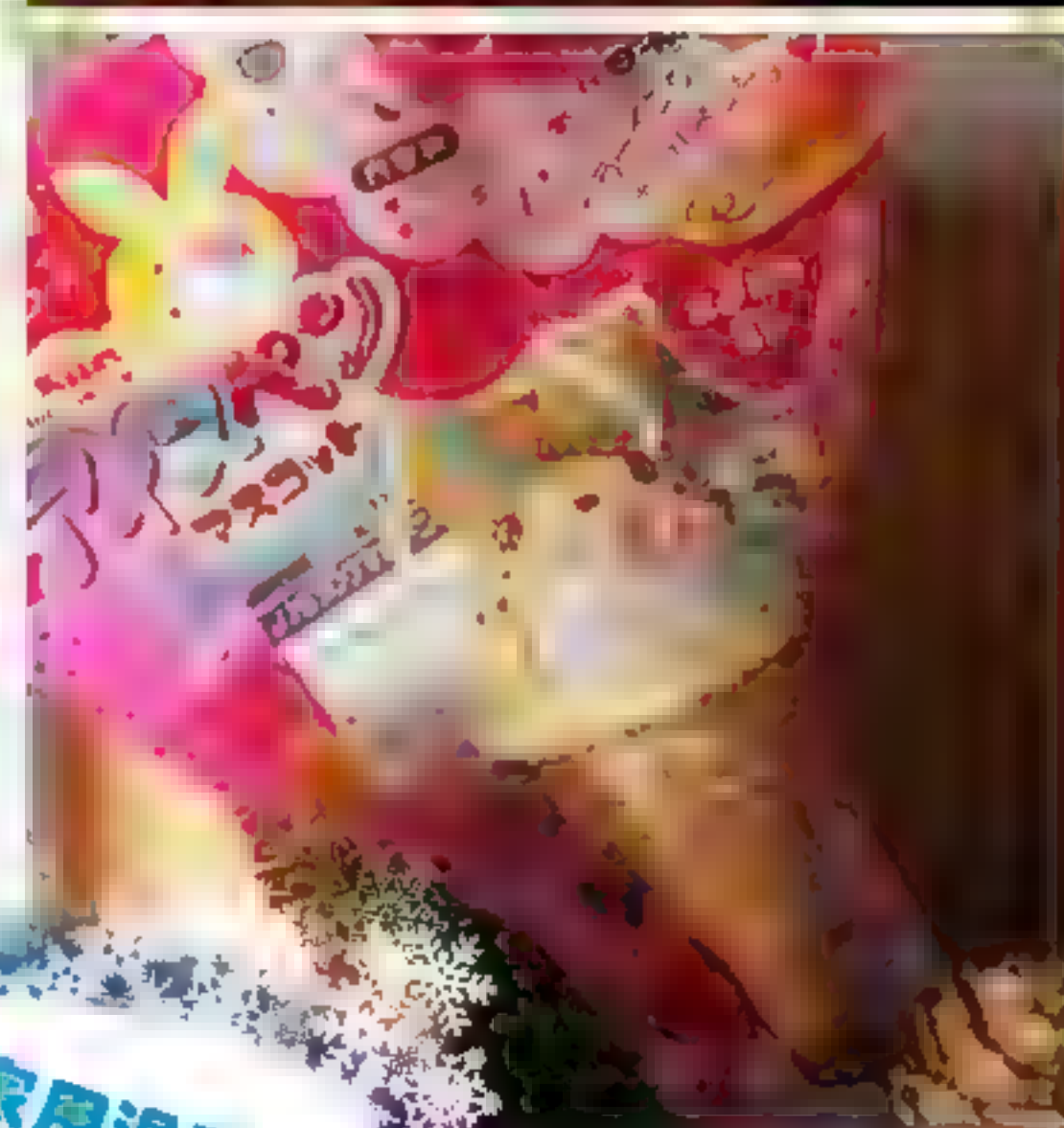
発売元: スケ

©1976 - 2008 SK

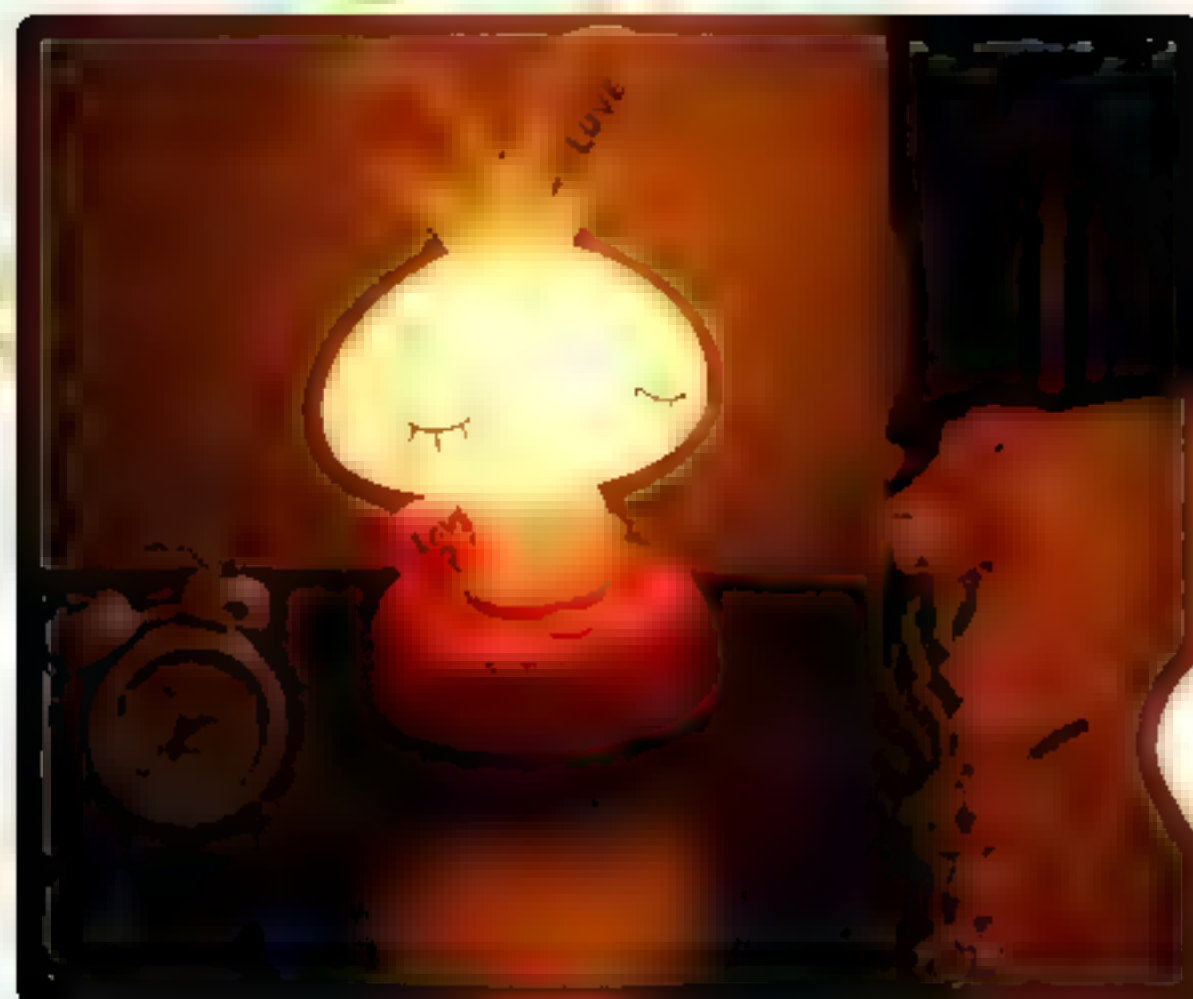
FORS ALEIN

販売地域: 日

CE (FC)



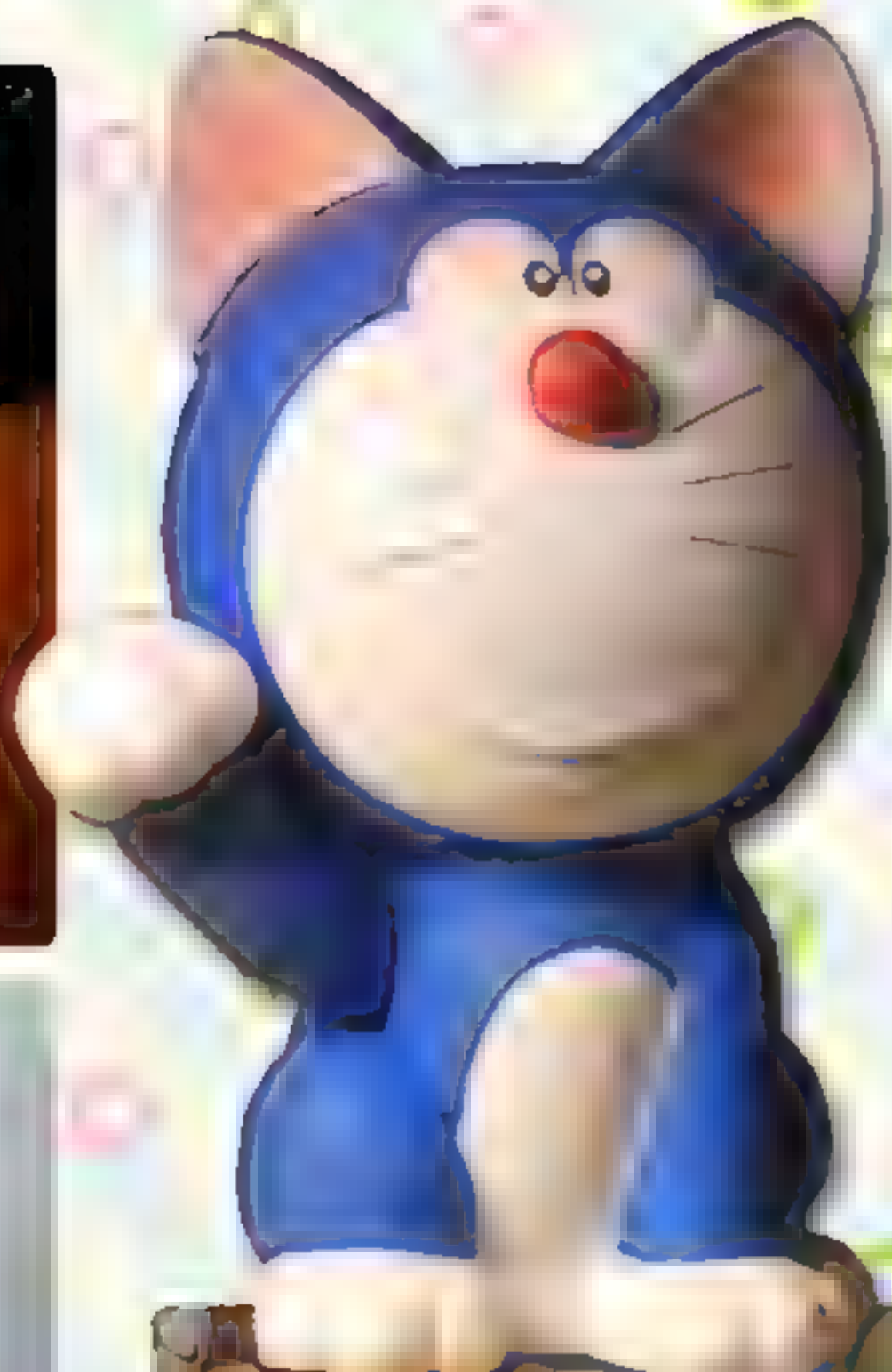
家用温馨款
混搭



眯眼儿兔夜灯

温馨而又浪漫的「夜灯」，可爱又活泼，既是装饰也是台灯。让居室多点卡通氛围，让生活多点动漫特色，人也因此变得年轻有活力起来了。原来台灯也可以做成这样，不好吗？寒冷的冬天，为自己点这样一盏温暖的灯，柔和的灯光散落着，是不是觉得心也暖暖地被填满了呢。

产品材质 塑料+电子元件
产品尺寸 17.5*17.5*32CM 线长1米（是最大号）
产品包装 彩盒



哆啦招财猫存钱罐

PVC工艺制造，高约16厘米，非常不错宝贝。本款是今年再版的。喜欢收集哆啦A梦系列的朋友别错过哦。以下为实物拍摄！



轻松小熊捂手毛绒抱枕

【尺寸】：size 约 30*35cm
【材质】 优质珊瑚绒
【价格】 26元

非常舒服的「轻松小熊」周边产品，备一个在电脑桌旁或者办公室里，手冷的时候既可以当暖手宝，腰酸的时候，也可以当抱枕，可爱又实用。



FIGURE JOY
模玩志

暖脚宝

【规格】 鞋子约25.5*10.5厘米，即适合35-40码适用，有一定的弹性，男女均可用，发热片尺寸约10*5.5厘米。线长约1.5米

【用料】 进口超柔绒面料、高弹力优质PP棉+炭纤维发热布

【包装】 简易自封袋

在这个寒冷的冬天，一双可以保暖的毛绒绒可爱鞋真是送礼的首选。JSB发热功能的，非常贴心的设计呢！而且分开式和整体式的鞋都有哦。

【适合人群】

- 1、办公室工作。如文件处理、电话热线、银行柜台等文职工作，
- 2、用电脑工作、游戏、聊天、看电影、听歌等时候，
- 3、大、中、小学生温功课、做作业的时候，
- 4、居家看电视、和家人朋友相聚聊天、打牌的时候，
- 5、需在室内工作、学习、生活，但暖气空调供暖不足的地区，
- 6、其它所有秋、冬、春季需要取暖的人士；
- 7、游戏玩家冬天闯关必备之品；

USB动漫保温杯套

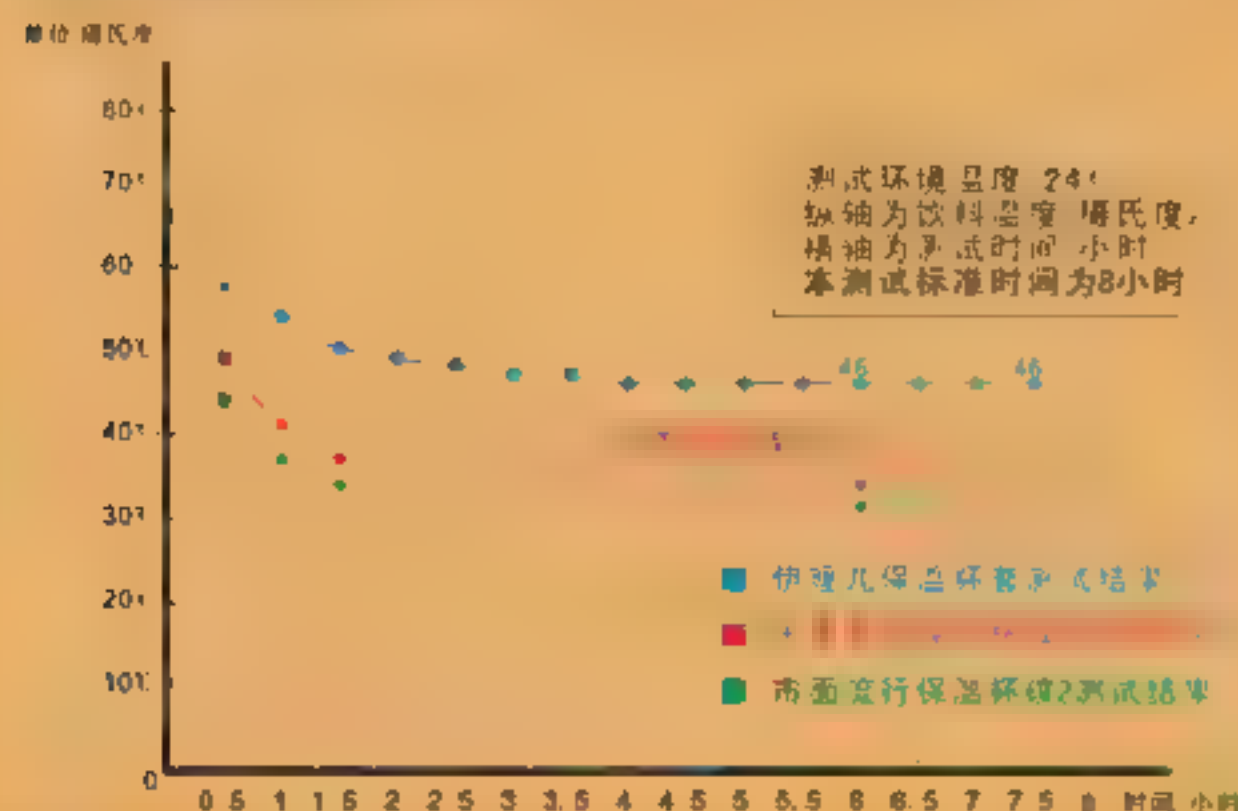
USB coffee warmer

新式USB饮料保温设备
 远超过传统保温罐效果
 饮料保温、冬季暖手、
 远红外保健理疗三大功能组合。



冬日里的阳光，送给TA最温暖的呵护！

●产品采用远红外纳米材料，连接电脑，释放高效热能，保温性能远超过传统USB保温罐，保温性能对比测试如下图。



伊暖儿[®]
 e warmer
 USB 保温杯套

家用温馨款
 混搭

FIGURE JOY
 模玩志



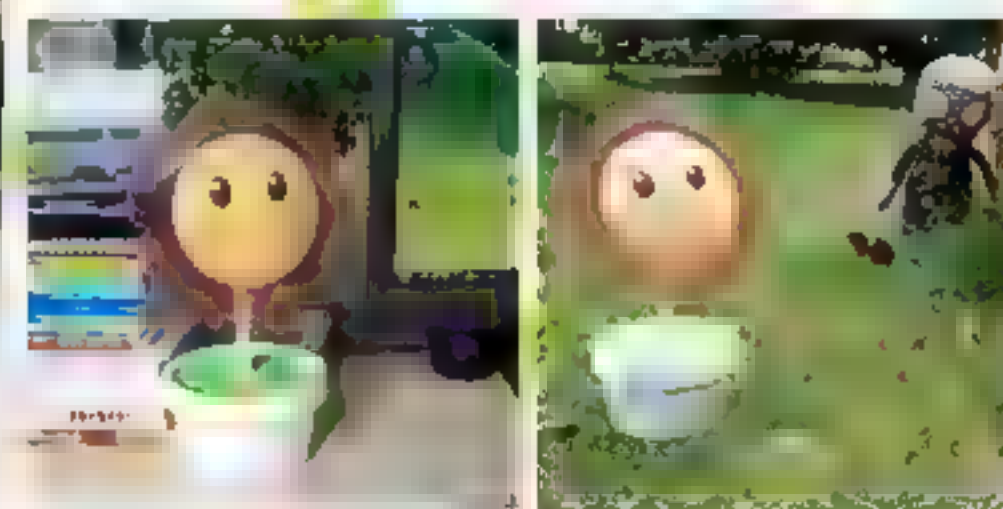
产品资料 MATERIAL

产品尺寸：10*9.2*2.2cm
 装箱数：60个/箱
 外箱尺寸：77.5*63*47cm
 功率：1.5w
 充电后可持续工作：6-8h
 配件：护眼灯罩 USB充电线



实景拍摄 SECONDS

实用、装饰、时尚的可爱台灯，为我们的办公室增添不少趣味哦。



世界第一姬神專訪

★ゼンラお姫様★

お姫様、お久しぶりです。
この神様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。



お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

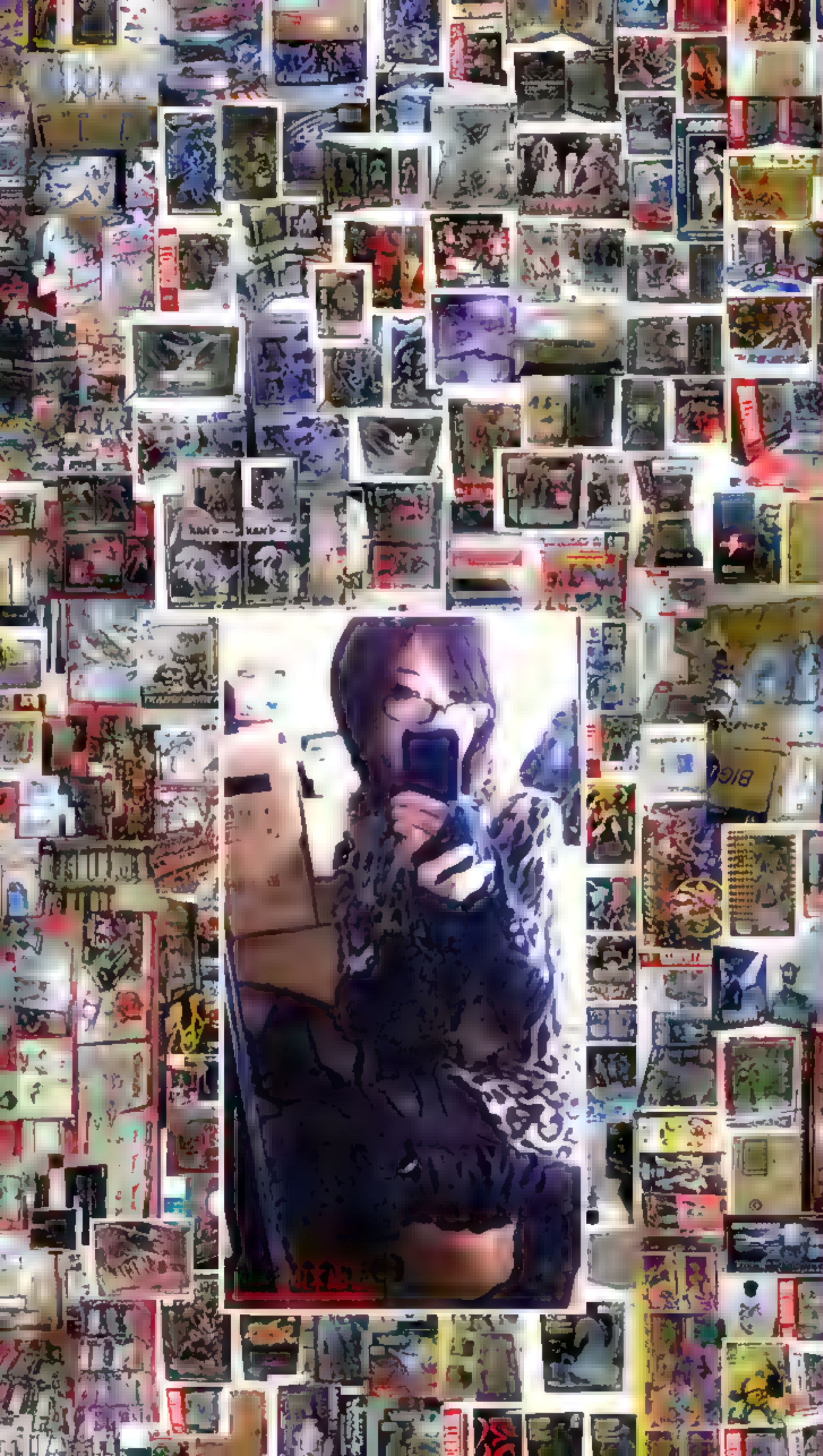
お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。

お姫様、お久しぶりです。





收藏了这么多的玩具，你觉得是否和他们有缘分？“缘”又体现在哪里？

嗯嗯，自然是因为有缘所以才收藏的。呵呵，就拿我的变形金刚来说，就是20多年前的老货啦，因为年代久远，现在全新的数量就会很少。

所以是最体现缘分的玩具之一吧，因为只有有缘才能找到啊，然后找到了，没有缘分你也收不到，也会被别人拍走（而有缘分的话，转来转去还是你的啦），个人就经历过一个玩具被别人拍走，最后那人又出了，然后辗转好几个人之手，最后被我收到了，呵呵。

所以这个我认为是玩具本身和自己的缘分，而另一种就是因为玩具结缘朋友了，目前组建了一个玩具的讨论群，每天能和朋友们讨论玩具，或者玩具以外的任何话题，很开心，也算是玩具带来的缘分吧。

玩具的美，对我来说不一定要时刻把玩，有时候只需一段距离加上半分钟的观赏，就能让我爱起来。

虽然现在模玩收藏很难和金钱的话题脱离干系，比如有些玩具炒上去了，有些玩具跌下来了，有些性价比很低，或者有些很高。

嘛，论坛也总是脱离不了这样的话题，不过个人倒是认为模玩收藏的最大价值在于你拥有了你喜欢的作品角色的实体化物件。

简单来说，就是动漫或者电影或者其他作品的角色，要么是虚拟的人物，要么是现实存在的人（电影演员），如果不通过模玩的收藏，你就无法拥有他，这个我觉得是模玩收藏的最大价值。概括来说，就是能满足你对虚拟角色的占有欲，同时也是模

玩收藏的意义吧，呵呵。

模玩收藏家需要具备哪些条件？

额，这个嘛，个人是没有资格去规划他人应该具有什么素质了，不过还是希望玩家的讨论内容，能够少一些金钱味道，多一些玩具本身的讨论吧。

至于条件嘛，结合自己的经济条件去衡量合适的模玩收藏，不影响其他的生活，我觉得应该是这样吧，呵呵。

和国内模玩圈交流是什么样的？

嗯，以前在国内经常交易和交流，现在在日本基本都是网上交易了，因为日本这方面和国内不大一样，应该说距离感保持的比較强烈吧，交易过程也很机械，基本没有什么交易意外的聊天内容，日本的玩具博客，顶多也就是博主互相串个门留个言这个程度的交流了，呵呵。

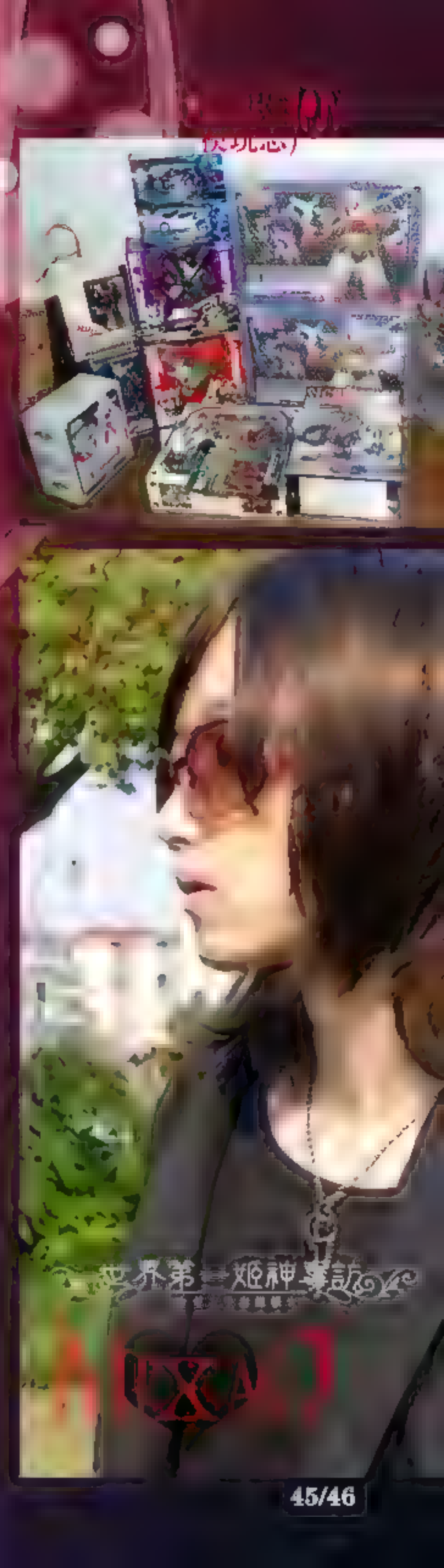
模玩收藏家圈子嘛，其实和其他大部分收藏圈没有本质的区别，只是收藏内容的不同吧，活动范围基本是网络（论坛、QQ群、淘宝群、推特等等）和现实（模玩聚会、年会之类）。

模玩收藏的过程可能会遇到哪些困难？收藏的真正乐趣在哪里？

困难来说的话，有几款吧，首先是寻觅一件玩具的困难，这个因具体玩具而异，有些品相好的老玩具非常难找，可能要经历数月甚至几年。

第二可能是网络交易的纠纷，随着你收藏量的变大，交易频率的提高，纠纷发生的概率也自然而然会变大，纠纷可能是被骗，或者快速的损坏等等吧。

最后就是价格了，有些玩具因为出手时机不对，可能价格最好的时候没出手，想出手的时候价格已经炒上



快玩心)

世界第一姬神访谈



买了，然后要么选择一刀高价，要么忍痛放弃了。

业余时间还有什么其他爱好？

嘛，认识我的自然知道了，呵呵。因为是个娘嘛，业余爱好就是化妆打扮了，还有也收藏包包，化妆品和时装。关注一些日本的搭配和化妆之类的，然后反复尝试希望探索一些新风格。

另外就是因为是个超级吃货（囧），探索美食和品尝美食也是最大的爱好之一。

对于我们的收藏家来说，有什么建议？

秘籍的话真不好说哎（汗），勉强说三条吧。

1. 尽量结识多的道友。朋友越多，入手途径越多。对你收藏模玩的价格，还有寻觅模玩都有极大的帮助。如果结识一个或几个能在海外（尤其盛产玩具的日本和美国，看你收日系还是美系）帮你收玩具的友人，将会有更大帮助。

2. 活用论坛的现存资料。这些都是前辈道友的经验，或者体会。可以让你少走很多弯路。或者少走很多学费。

3. 即便你收藏的系列再多，每月初或者每个阶段合理规划自己的收藏计划。这样可以避免一时的冲动消费导致买完又后悔。

你收藏的爱好是否已经改变了你的生活？

是的。收藏爱好给生活增加了很多乐趣。有时候心情低落，看看自己的收藏，可以改变心情。

另外，每个月如果有很期待的新品要发售，等待的时光即使生活其他方面带来烦恼，也会调节到比较好的状态。

最初的时候目标是什么，现在实现了吗？现在又有什么打算呢？

嘛，最初的目标应该是收全童年遗憾的几个变形金刚吧，现在已经走出最初目标好远了（囧）。

现在的打算嘛，就是把今年剩下的模玩都收好吧。

2012将至，有什么话想对大家说的？

希望大家在新的一年里都能收到自己喜欢的模玩。另外也希望大家在新的一年里一如既往的支持姬神。谢谢。

<http://www.weibo.com/ohimemiao>



淘宝网皇冠店 珠三角商盛 天使玩具坊

本店主营原裝正版香港版模型，以变形金刚、龙珠、圣斗士、海贼王等热门动漫产品为主，芭比、合金、车模为辅。价格实惠，提供优质的售前售后服务的同时突出小店宗旨：买得舒心，用得开心。

淘宝网店铺网址：<http://suyan983.taobao.com/>

店主：何先生

联系方式：手机 (3571051030) QQ 55862566



萬代扭蛋 SD高達

宿命之戰 進化戰士NEXT04 第四彈 全5

高：3.5-4.5 (cm)

用途：玩具擺件、收藏珍品

內容：可變型UE、AGE高達、ZZ高達、卡碧尼MK-II、MK3

<http://item.taobao.com/item.htm?id=13710320223>

機動戰士ガンダムAGE (ニナツ) ガンダムNEXTに参戦!

機動戰士ガンダムAGE (カネツ) ガンダムNEXTに参戦!

最新の「ガンダムAGE」と特選の「ガンダムZZ」がライバルキャラと共に登場!

萬代BANDAI品牌簡介

日本最大的综合玩具集团之一。主要涉足娱乐、图书、电影、产品及其周边等。其生产的各种模型、动漫模型的数量之多，品种之全世界第一。而最著名的则非GUNDAM高达系列莫属。

万代总部位于日本东京，在全球八十多个地区设有分公司，销售玩具及儿童相关产品。万代遍及全球的商品线向消费者提供软件、多媒体、音乐、电影、书籍、游戏、玩具、模型、周边产品等。

BANDAI作为日本的一家专业模型生产厂家，位于日本神奈川县。高达(GUNDAM)是BANDAI旗下最为有名的产品之一。产品种类包括模型、成品、周边等。BANDAI最早是有代表性的高达模型为标志。1979年在日本推出的动画《机动战士高达》中主角阿姆罗·雷所驾驶的机体而制成的模型。高达模型在30年来，高达的动画和相关产品不断推陈出新。

<http://bandai.jp/index.jsp>

推荐
网店

FIGURE JOY
模玩志



Tomy 品牌简介

Tomy又叫“Tomica”，日文写活是“トミカ”，是现在国内比较常见的合金小车品牌。全国的各大商场基本都有Tomy的专柜。Tomy品牌属于东京的Tomy Kogyo公司。Tomy Kogyo是日本最大的玩具公司。TOMY创业至今约有80年，专门为世界各地的儿童生产各种时代和国家的玩具，使他们的童年时代充满了乐趣和幻想。它的年销售量可达15亿美元，仅次于日本万代名列，是日本第二大玩具公司。

TOMY火车世界Pia-rail系列，这是一种外型设计安全、无毒的智力型玩具。小朋友可以从简单的一辆火车和几根轨道开始，配上30种轨道配件和30种有趣的配件，可以建立属于自己的火车世界，并逐渐扩大它。其实这是一种火车积木，使小朋友在玩具的搭建过程中获得数学、工程学、力学、美学、物理学知识，使小朋友在玩乐中成为大师之梦成为现实。

Tomy玩具车Tomica系列诞生于70年代，产品刚推出时只有3款，但到现在，已拥有800多种款式和规格。玩具车共有180个号码，代表180个不同的款式，而且每年都会有新款来代替旧款，但号码不变。

目前TOMY公司制造并销售出近5亿辆汽车，如把他们排成一排，有近4千公里，绕地球近一周的距离。它不光是孩子们的玩具，由于它是根据各种名牌汽车按60-70比例缩小制成，所以也是成人收藏、欣赏品。是TOMY系列中的销售冠军。

TOMY汽车世界，是一个专门和玩具车一起组合游戏的系列。如将车、道路、桥梁、隧道、公路、河流等组合，也可以和火车世界共同组成一个精彩的交通世界。Tomy的做工最精细，销售价格也最贵，是玩具中收藏的首选。每年有准确的计划制成，下年的车模永不发售，成为绝版。

<http://www.takara-tomy.co.jp/products/tomica/>



幻模造型

www.huanmokongjian.com

幻模空间GK手办

主要业务范围：

- 1、KING工房正品原创手办；
- 2、GK手办单只及集结代工上色；
- 3、白件白模业务；
- 4、动漫游戏场景人物手工油画定制业务；
- 5、动漫游戏原形制作及量产；
- 6、日本特色工艺品，五月人形

淘宝店铺：<http://huanmokongjian.taobao.com/>

好评率 100%



芭蕉精品时尚小铺 bajiaotoy.taobao.com

芭蕉精品时尚小铺

是上海的一家出售日本正版动漫周边 手办的综合性网店。代理经销万代 MH ALT GSC等日本手办模型厂商的正版商品

经营范围：12寸 神话 合金机器人高达 各类动漫手办模型 毛绒等

店铺地址<http://bajiaotoy.taobao.com>

好评率：99.66%

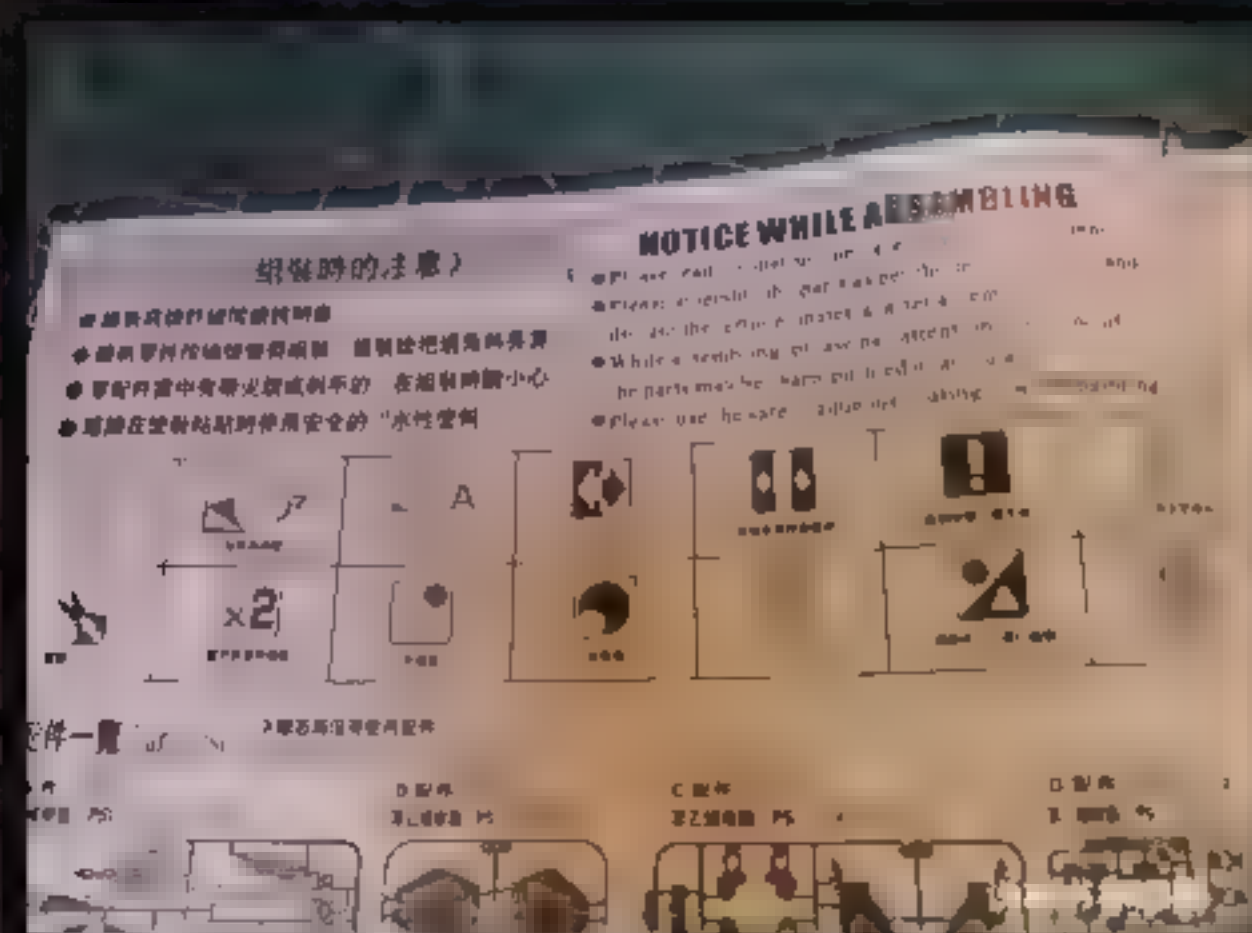
模型制作新手教程

入门级工具教程和组装常见问题处理

大家好，这次应《模玩志》邀请，尝试制作一篇模型制作新手入门级的教程。我是淘宝ACG万事屋的掌柜，懂的要多，才疏学浅，若有不当之处，请大家指正。权当抛砖引玉了！直入主题，本次教程主要针对从未接触过高达模型的新手玩家，对大体的制作流程，基本工具的使用方法和常见的问题进行描述。本次教程中的素材是高达的HGUC 1/144的沙扎比。



Tip1: 制作过程



对于新手买家需要注意的说明书相关事项，本篇不会有详细制作过程，只要注意好这些标志的含义，按照图纸一步一步完成，板件再多也是一样无难度的完成！

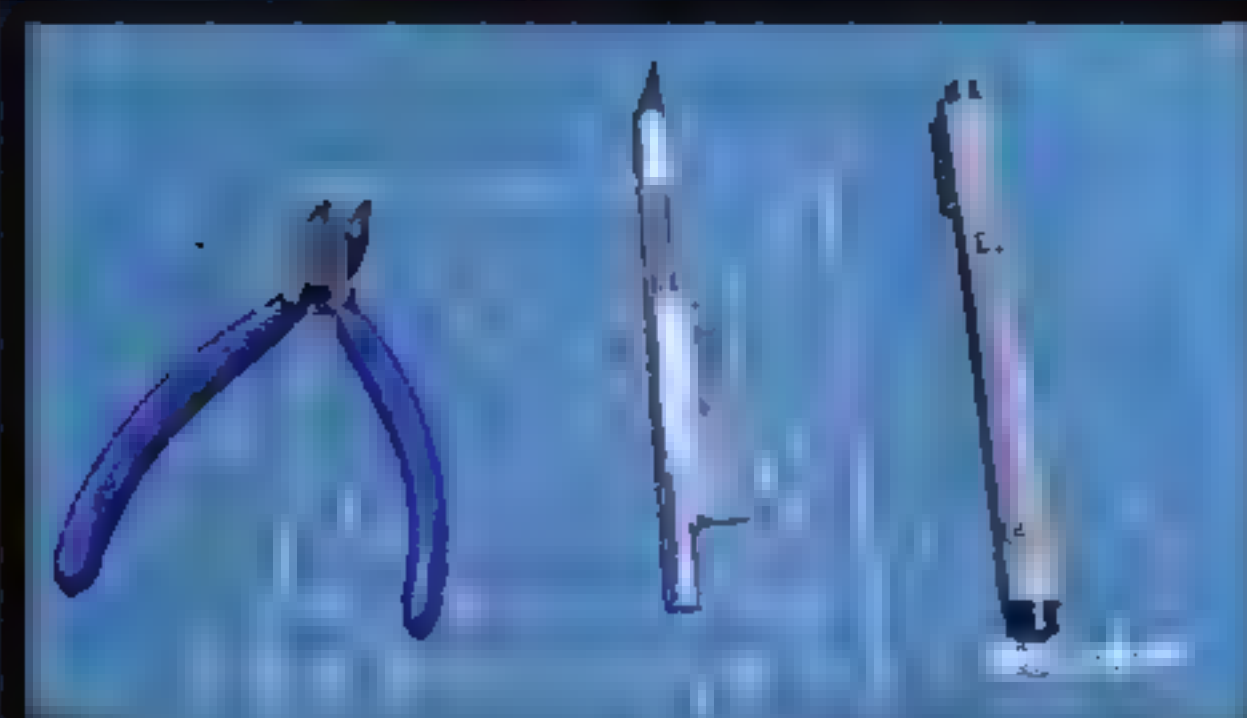


Tip2: 板件预处理

第一步是清点一下板件，并且用马克笔对板件做标记，在每块板件的字母位用高光马克笔少许涂抹，以便辨识，这样在寻找板件的时候会好认许多哦！



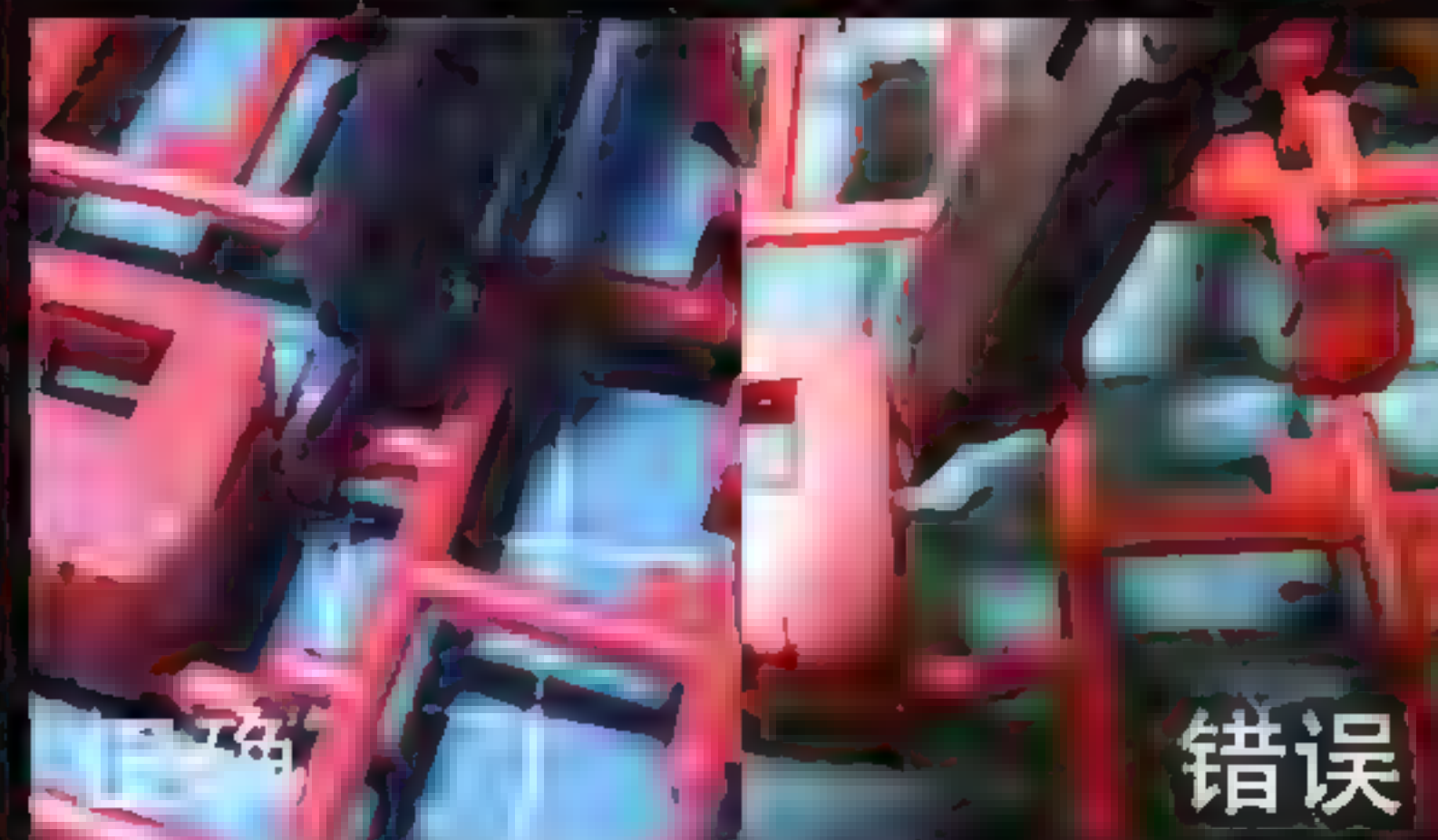
Tip3: 所需工具3件



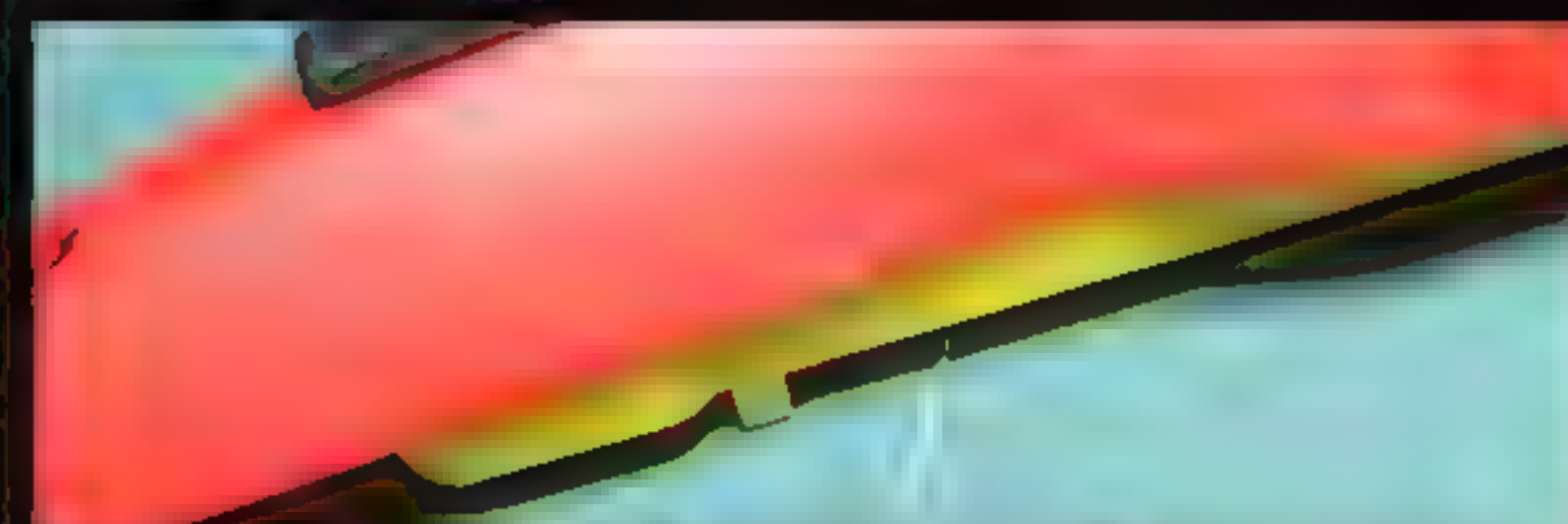
俗话说，欲善其事，必先利其器。要成功的完成一个的高达模型，这些工具是必须的，不要以为美工刀、剪刀或者指甲钳可以替代他们，专业不对口，截取的时候效率和结果都会差很多哦！万一手滑把板件弄坏了，还要修补的话那就得不偿失了！

1号：水口钳的使用方法，看起来很简单的水口钳，使用起来也是有讲究的。第一步，是将零件从板件上剪下。一定要注意的是斜口的那边是在模型零件内侧，而平的那边则是在外侧的，这种方法

FIGURE JOY
模玩志



如果切口距离零件表面太近的话留下的水口会非常明显而且难以处理。在外露的零件表面是非常难看的！处理失败的水口图：



第二步，剪下的零件是这样的图：（从板件上剪下后的状态），然后用水口钳剪去料柄太长的部分，图：（从板件上剪下后切除多余料柄）剪去料柄后的零件：图（从板件上剪下后切除多余料柄后）



当然有的不是那么显眼位置的零件，比如大部分的球形关节就可以直接用平侧紧贴剪切，比如这里：



球形关节直接剪切

2#：笔刀的使用方法
请看下图掌柜的推荐手势：



笔刀切削推



笔刀切削拉

具体的操作手势也可以因人而异，怎样顺手都可以。需要注意的保持手指的力度，一次不能切完的话多切几次。切忌急于求成一刀下去水口泛白就很难补救了。最最最最最重要的是持零件的手指请务必保持在笔刀刀刃的水平面以下，否则一旦用力过度切伤手指就太条啦！



3#勾线笔的使用：

勾线笔的话就没有太多的要点了。胆大心细就好。万一出现勾线出界的情况，可以用橡皮（别看俺长得丑，干活顶用！）擦一下就清爽歪歪了。

本次的作例沙扎比需要勾线的地方确实非常少。看起来没有太大的差别，那就这样吧，已经够霸气了哼哼。。。

因为不是模型本身的评测，因此详细的制作过程就此略过，仅仅交代一下常见问题的处理方式。

常见问题1：卡棒太粗或者卡口太细的解决办法

国产套件有的零件组合起来特别紧，如果用暴力组合法不但手疼，而且容易损坏零件。

解决办法：



常见问题2：

弯曲件的整形

解决办法是找个容器装满热水。将零件放进去加热一段时间，取出后尽快矫正。压，弯，折都可以。冷却以后就可以定型了。

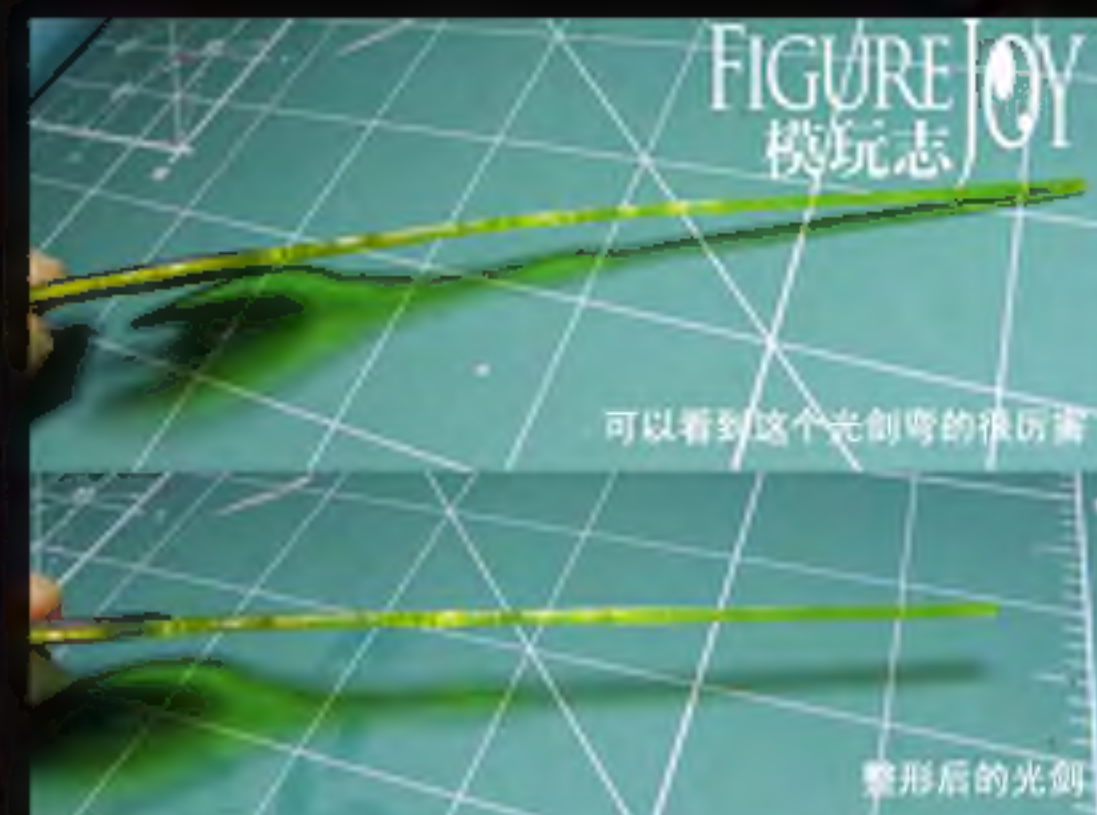
常见问题3：

开件器的使用

从下图可以看出右边的零件装反了，而这个零件的密合度很高，要想弄开有点难度。

这时候如果用笔刀固然可以撬开但是非常容易损坏零件，这时候开件器就派上用场了。

不到万不得已千万不要用笔刀就是啦。



可以看到这个光剑弯的很厉害

整形后的光剑



开件器



最后上几张完成图。（沙扎比素组1-6）

以上，请大家多多指教，也欢迎来掌柜店铺多多交流。

店铺地址：ACGBANJIYA.TAOBAO.COM

旺旺ID：懒的要死

分类信息

Classified information

如未标明则参考价不含运费



MG机动战士高达W EW版沙漠高达

参考价：250元
推荐店铺：暂无



AP 魂限定 铠传 天神

参考价：850元
推荐店铺：狂模圣舞阁



HJ志上限定 反叛的鲁鲁修 CC

12寸可脱PVC
参考价：1600元
推荐店铺：暂无

ALTER 地狱少女 阎魔爱
参考价：2500元
推荐店铺：暂无



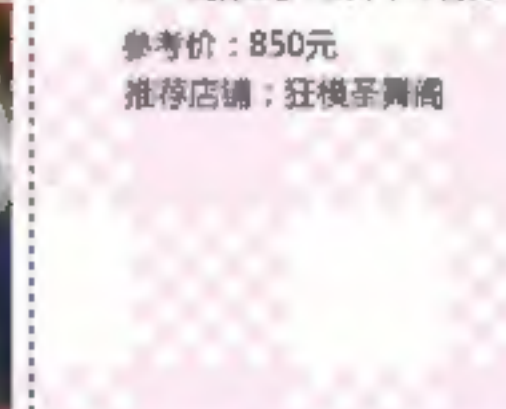
祖国版 KOF不知火舞1/4

树脂
参考价：550元
推荐店铺：暂无

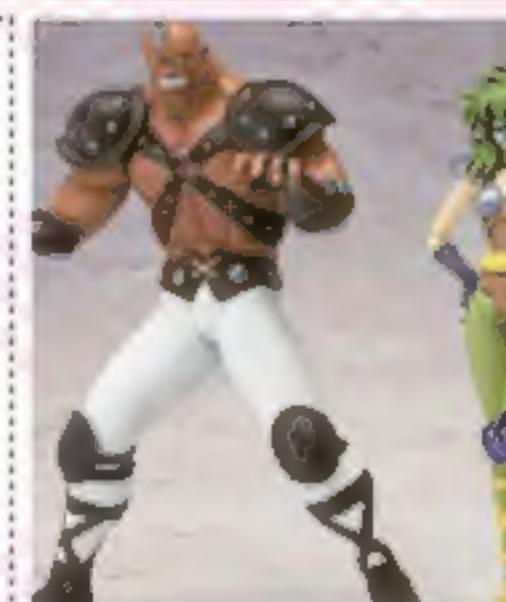
TAKARA TOMY 变形金刚
MP10 擎天柱 日版
参考价：1250元
推荐店铺：狂模圣舞阁



AP 魂限定 铠传 火焰神
参考价：850元
推荐店铺：狂模圣舞阁



BANDAI 圣斗士 圣衣神
话 蛇夫座萨尔娜豪华版/
普通版 大陆版
参考价：510元/345元
推荐店铺：狂模圣舞阁



BANDAI Figuarts ZERO

火影忍者 疾风传 漩涡鸣人
陆版

参考价：155元
推荐店铺：狂模圣舞阁

BANDAI Figuarts ZERO
火影忍者 疾风传 宇智波佐
助 陆版
参考价：155元
推荐店铺：狂模圣舞阁



GSC 我的妹妹不可能这么
可爱 粘土 高坂桐乃 再版

参考价：220元
推荐店铺：芭蕉精品时尚小铺



POP婚纱女帝

参考价：850元

推荐店铺：狂模圣舞阁



BANDAI 圣斗士 圣衣神话 冥王神话 冥斗士
天麒麟 贝努鸟 辉火 日版

参考价：650元

推荐店铺：狂模圣舞阁



BANDAI 圣斗士圣衣神话 EX2.0 双子座撒加附特典 日初

参考价：700元

推荐店铺：狂模圣舞阁



MEGAHOUSE G.E.M.
反叛的路鲁修R2 鲁路修
/ZERO

参考价：620元

推荐店铺：桃源动漫

寿屋 光明之心 冰山魔女
枸露蒂

参考价：580元

推荐店铺：桃源动漫



SQUARE ENIX 最终幻想IX
菲尼特公主

参考价：300元

推荐店铺：暂无



TAKARA TOMY 变形金刚
MP09B暗黑补天士 日版

参考价：1435元

推荐店铺：威威玩具店

BANDAI Figuarts ZERO
海贼王 克比&贝鲁梅伯
陆版

参考价：228元

推荐店铺：狂模圣舞阁



眼镜厂 火影忍者 疾风传 超彩色景品
鸣人、佐助、鼬、斑 陆版

参考价：310元

推荐店铺：狂模圣舞阁





银魂

给力啊!!!

灌篮高手
圣斗士
海贼王

灼眼的夏娜 新世纪福音战士

高达SEED EVA

Fate

宇宙骑士
高达

OP

大空翼

NANA

火影

金田一

PIECE

妖尾

犬夜叉

嗷嗷嗷---

钢炼

希瑞

家庭教师 攻壳机动队

柯南什么的最喜欢啦---

全金属狂潮
黑执事 喧嚣学院
reborn 网球王子

新番资讯天天见!!! 夏目友人帐

中国动漫行业第一门户 | 动漫交易第一平台

中国国际动漫网

www.CHNcomic.com

宅男 宅女的天堂~~~~~ 叛逆的鲁鲁修 阿拉蕾

看不完的动漫图... 我的妹妹不可能那么可爱

C'C'C'呀

薄樱鬼

七龙珠

DRAGON BALL

Hunter X Hunter

GTO

FIGURE JOY
模玩志

更多精彩 尽在下期